

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

学校名称： 潮汕职业技术学院 (盖章)

专业群名称¹： 大数据与会计

专业群代码： 530302

专业群负责人： 张文强 (签名)

填表日期： 2021 年 4 月 8 日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填 写 要 求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

（潮汕职业技术学院）对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



2021年4月9日

一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		大数据与会计		主要面向产业 ²		现代服务业					
面向职业岗位（群）		会计主管、会计核算、出纳、材、职工薪酬核算、往来结算、税务专员、工商专员、内部审计、会计咨询、银行柜台、金融产品营销、投资分析、营销员、仓管员、质管员、资料员、班组长、店长等岗位									
专业群 包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称		所在院（系）		所属专业大类				
	1	530302	大数据与会计		工商学院		财务会计类				
	2	530301	大数据与财务管理		工商学院		财务会计类				
	3	530201	金融服务与管理		工商学院		金融类				
	4	530601	工商企业管理		工商学院		工商管理类				
	5	530605	市场营销		创业学院		工商管理类				
专业群负责人											
姓 名		张文洲		性 别		男		出生年月		1970.12	
学 历		本科		学 位		学士		专业技术职务		副教授	
行政职务		二级学院院长		手 机		13923532910		职业技能证书		经济师	
联系电话		0663-2291264		电子信箱		787724872@qq.com		QQ		787724872	
专业群负责人 代表性成就 ⁴		（200 字以内） 1.连续多年荣获学校优秀教师、优秀创业指导老师； 2.主持完成校级优秀教学成果奖一项、参与省级及以上课题研究 3 项、主持完成省级课题研究项目 2 项、立项在研在研省教育厅教改课题和省财政厅会计科研课题各 1 项； 3.主、参编教材 12 本，其中第一主编教材 5 本； 4.公开发表论文 8 篇； 5.荣获广东省民办教育 2018 年度优秀教师称号。									
专业群资源相关性 ⁵											
群内至少三个专业有共享合作企业				是		共享合作企业名称 ⁶		康美药业股份有限公司 沃尔玛商业公司普宁广达北路店 广东佳隆食品股份有限公司			
群内至少三个专业有共享用人单位				是		共享用人单位名称		康美药业股份有限公司 沃尔玛商业普宁广达北路店 广东佳隆食品股份有限公司			
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷				是		共享专业课程名称		《经济学基础》《管理学基础》《基础会计》《统计学》《经济法》《个人理财实务》《财务管理》《企业经营管理沙盘模拟实训》			
群内至少三个专业有共享校内实训基地				是		共享校内实训基地名称		会计综合实训室、ERP 信息化实训室、财税一体化实训室、办公自动化实训室、企业经营管理沙盘模拟实训室			
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地				是		共享校外实习实训基地名称		恒洁卫浴实践教学基地 纯晶玻璃制品实践教学基地			

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

			万泰投资实践教学基地
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	张文洲、林盛伟、李冕鸿、陈慕莹、刘嘉星、许凯如、
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	庄壮辉、宋元元、何炎城、丘苏洲
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业群)	729	其中：一年级在校生数(人/专业群)	261
其中：二年级在校生数(人/专业群)	87	其中：三年级在校生数(人/专业群)	381
2020 级招生计划数(人/专业群)	650	2020 级实际录取数(人/专业群)	492
2020 级新生报到数(人/专业群)	287	2020 级新生报到比例(%)	58.33
2020 级本省生源学生报到数（人/专业群）	287	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100
2020 届毕业生数(人/专业群)	489	2020 届毕业生初次就业率(%)	88.13
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	95.12	2020 届毕业生对口就业率（%）	85.48
2019 届毕业生年底就业率（%）	99.4	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	91.15
校内专任教师数(人/专业群)	41	专任教师双师素质比例（%）	56
2019-2020 学年兼职教师总数（人/专业群）	12	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	10
校内实训基地数（个/专业群）	8	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.15
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	8828	校外实习实训基地数（个/专业群）	33
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业群）	146	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人/专业群）	97
合作企业总数（个/专业群）	16	合作企业订单培养总数（人/专业群）	80
合作企业共同开发课程总数（门/专业群）	11	合作企业支持兼职教师总数（人/专业群）	12
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业群）	136	合作企业捐赠设备总值（万元/专业群）	4
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业群）	0	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数（人/专业群）	78
为企业培训员工总数（人天/专业群）	96		

⁸ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 大数据与会计 专业基本情况⁹

专业代码	530302	专业名称	大数据与会计
所在院（系）	工商学院	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	245	其中：一年级在校生数(人)	44
其中：二年级在校生数(人)	31	其中：三年级在校生数(人)	170
2020 级招生计划数(人)	130	2020 级实际录取数(人)	85
2020 级新生报到数(人)	42	2020 级新生报到比例(%)	49.40
2020 级本省生源学生报到数（人）	42	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100
2020 届毕业生数(人)	239	2020 届毕业生初次就业率(%)	89.02%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	95.42	2020 届毕业生对口就业率（%）	92.89%
2019 届毕业生年底就业率（%）	100%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	91.15
校内专任教师数(人)	12	专任教师双师素质比例（%）	55.71
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	5	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	10
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.16
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	3216	校外实习实训基地数（个）	4
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	30	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	10
本专业合作企业总数（个）	2	本专业合作企业订单培养总数（人）	20
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	5	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	70	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	20
合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	4
本专业为企业培训员工总数（人天）	28		

2-2 大数据与财务管理 专业基本情况¹⁰

专业代码	530301	专业名称	大数据与财务管理
所在院（系）	工商学院	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	95	其中：一年级在校生数(人)	47
其中：二年级在校生数(人)	6	其中：三年级在校生数(人)	42
2020 级招生计划数(人)	100	2020 级实际录取数(人)	68
2020 级新生报到数(人)	45	2020 级新生报到比例(%)	66.2
2020 级本省生源学生报到数（人）	45	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100

⁹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

¹⁰ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2020 届毕业生数(人)	40	2020 届毕业生初次就业率(%)	87.50%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	91.43	2020 届毕业生对口就业率 (%)	85.71%
2019 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	83.48
校内专任教师数(人)	6	专任教师双师素质比例 (%)	46.67
2019-2020 学年兼职教师总数 (人)	3	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	12
校内实训基地数 (个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.16
2019-2020 学年校内实训基地使用频率 (人时)	866	校外实习实训基地数 (个)	4
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	26	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人)	10
本专业合作企业总数 (个)	2	本专业合作企业订单培养总数 (人)	10
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	26	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数 (人)	20
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	16		

2-3 金融服务与管理¹¹ 专业基本情况

专业代码	530201	专业名称	金融服务与管理
所在院 (系)	工商学院	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	97	其中：一年级在校生数(人)	39
其中：二年级在校生数(人)	6	其中：三年级在校生数(人)	52
2020 级招生计划数(人)	140	2020 级实际录取数(人)	79
2020 级新生报到数(人)	44	2020 级新生报到比例(%)	57.6
2020 级本省生源学生报到数 (人)	44	2020 级本省生源学生报到比例 (%)	100%
2020 届毕业生数(人)	61	2020 届毕业生初次就业率(%)	83.61%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	95	2020 届毕业生对口就业率 (%)	52.46%
2019 届毕业生年底就业率 (%)	97.62%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	91
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例 (%)	62.5
2019-2020 学年兼职教师总数 (人)	2	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	8
校内实训基地数 (个)	2	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.13
2019-2020 学年校内实训基地使用频率 (人时)	1248	校外实习实训基地数 (个)	4
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半	30	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人)	17

¹¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

年顶岗实习学生数（人）			
本专业合作企业总数（个）	4	本专业合作企业订单培养总数（人）	10
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	4	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	8	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	13
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	24		

2-4 工商管理专业基本情况¹²

专业代码	530601	专业名称	工商管理
所在院（系）	工商学院	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	172	其中：一年级在校生数(人)	76
其中：二年级在校生数(人)	24	其中：三年级在校生数(人)	72
2020 级招生计划数(人)	140	2020 级实际录取数(人)	151
2020 级新生报到数(人)	88	2020 级新生报到比例(%)	58.3
2020 级本省生源学生报到数（人）	88	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100
2020 届毕业生数(人)	79	2020 届毕业生初次就业率(%)	88.61%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	89.74	2020 届毕业生对口就业率（%）	82.28%
2019 届毕业生年底就业率（%）	100%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	77.78
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例（%）	47
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	2	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	8.6
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.15
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	1288	校外实习实训基地数（个）	8
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	30	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	30
本专业合作企业总数（个）	8	本专业合作企业订单培养总数（人）	20
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	16	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	13
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

2-5 市场营销专业基本情况¹³

专业代码	530605	专业名称	市场营销
------	--------	------	------

¹² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

¹³ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

所在院（系）	工商学院	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	120	其中：一年级在校生数(人)	55
其中：二年级在校生数(人)	20	其中：三年级在校生数(人)	45
2020 级招生计划数(人)	140	2020 级实际录取数(人)	109
2020 级新生报到数(人)	68	2020 级新生报到比例(%)	62.4
2020 级本省生源学生报到数（人）	68	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100
2020 届毕业生数(人)	70	2020 届毕业生初次就业率(%)	91.43%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	91.43	2020 届毕业生对口就业率（%）	80.00%
2019 届毕业生年底就业率（%）	100%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	88.39
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例（%）	80
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	4	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	12.4
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.15
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	2210	校外实习实训基地数（个）	8
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	30	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	40
本专业合作企业总数（个）	8	本专业合作企业订单培养总数（人）	20
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	16	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	12
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	28		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

（专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析，500 字以内。）

目前，我国正迈向创新型国家，“十三五”期间大力实施创新驱动战略，落实“中国制造 2025”战略、“一带一路”战略、国家大数据战略，实施“互联网+”行动计划，积极推进大众创业、万众创新，现代信息技术与各产业深度融合，生产型制造向生产服务型制造转变；现代服务业不断发展壮大，以满足个性化、多样化消费需求的新兴服务业发展迅速。在今年初发布的《中共揭阳市委关于制定揭阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（注：揭阳市“十四五”规划尚未发布）中提出，要“大力发展现代金融”、“加快发展现代服务业”、“持续培育壮大市场主体”。可以看出，现代金融、会计服务业将是揭阳市“十四五”期间重点发展产业。而随着市场主体的持续壮大，对营销和企业管理人才也将出现大量需求。此外，随着大数据、智能机器人、云计算等新技术和国家金税四期的不断推进实施，企业内部管理，特别是企业的会计、财务管理、营销管理人才面临新的转型；营销策划、市场调查、管理咨询等服务不断发展；证券服务、投资与理财、资产评估等金融理财专业咨询蓬勃发展。经济社会的转型升级，迫切需要大批财经商贸类复合型、高素质技术技能人才。当前，财经商贸人才的培养远远不能满足经济转型升级发展的需要，打造以大数据与会计为龙头的财经商贸专业群，为区域经济发展培养大批基层一线复合型高素质技术技能型财经商贸专业人才，进一步提高财经商贸专业人才培养质量，具有十分重要的意义。

3-2 组群逻辑

（专业群与产业（链）的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等，800 字以内。）

大数据与会计专业群对应的产业链：基于粤东海西经济区、粤港澳大湾区和“一带一路”等多区叠加的建设需要，以及揭阳市“十四五”规划将现代金融和会计服务业列为重点发展产业需要，将地方经济文化与职业能力导向的人才培养理念相融合，同时结合我校服务区域经济发展的办学定位。大数据与会计专业对应代理记账、审计助理、税收筹划等业务；大数据与财务管理专业对应财务文员、财务分析、企业投融资等业务；金融管理专业对应银行柜台、金融产品营销、理财咨询和家庭理财等业务；工商企业管理专业对应工商办事专员、班组长以及人力资源、营销策划、财务管理等基层管理业务；市场营销专业对应市场调研、营销策划、市场开发、营销管理等业务。

专业群人才培养定位：以 1+X 证书和岗位工作为导向构建专业课程体系，以职业能力为目标确定教学内容；培养专业带头人和骨干教师，建设一支专兼结合的“双师结构”教学团队；建设融教学、培训和社会服务功能于一体的学习型、服务型校内综合实习实训中心；加强校外实训基地建设，满足岗位综合能力课程教学和顶岗实习需求。

密切与行业企业在人才培养、社会服务等领域的合作，推进人才培养模式和教学改革，努力将本专业建成课程质量高、师资力量强、毕业生就业率高，专业建设领先、教学改革领先、社会服务领先的特色专业。

大数据与会计专业群内各专业的逻辑性：本着龙头带动、资源共享、共同发展的目的，大数据与会计专业群以校级高水专业群——大数据与会计专业群为核心，结合专业学科基础相近的大数据与财务管理专业、金融服务与管理专业、工商企业管理专业和市场营销专业组成的专业集合。显而易见，大数据与会计和大数据与财务管理同属财务会计类，知识内容高度相同、各类教学资源可完全共享；而金融服务与管理、工商企业管理、市场营销，大数据与会计和大数据与财务管理都属于现代服务业，都是以企业内部管理各环节，特别是以资金运动作为服务对象，学科基础相同，具有高度的相关性。将大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理、工商企业管理和市场营销五个专业纳入大数据与会计专业群进行建设，有利于学校专业建设统一规划，协调发展；有利于专业群在课程体系构建、核心课程开发、实训基地完善、教学团队建设、社会服务拓展等方面实现教学资源、教学成果的共享；有利于促进资源整合。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800 字以内。)

与省内外标杆专业群的差距: 1. “双师型”队伍建设有待加强。各专业聘请行业有影响、具有“工匠精神”的专家不到位; 专业教师到企业兼职、定期参加实践、与企业联合培养的机制不完善; 聘请企业具有实践经验的专业技术人员担任专兼职教师的数量不足, 兼职教师队伍的培养与管理有待加强。2. 人才培养模式改革有待深化。多年来, 校企合作育人成效突出, 但是校企合作的长效机制不够完善, 行业企业在人才培养方案修订、师资培养、课程资源建设、实习实训条件建设、学生实习就业、企业优质资源转化教学资源等方面, 尚未全方位、全过程融入; 教师社会服务能力有待提高, 校企合作、共同育人的培养模式亟待进一步创新和完善。3. 实验实训条件有待改善。目前专业群拥有的部分实训室设计理念落后, 设备老化, 不能满足智能化背景下理实一体化教学的需要, 不能满足信息化条件下混合式教学改革的需要; 校外实习实训基地建设需要进一步加强。

本专业群的优势和特色: 1. 毕业生就业率高社会声誉好。多年来毕业生就业率稳定在 99% 以上, 且得到了用人单位的一致好评, 赢得了良好的社会声誉; 2. 开展实战教学, 与企业零距离对接。大数据与会计和大数据与财务管理专业引进企业真实账务让学生实操, 学生一毕业即能独立承担小微企业的全盘账务, 专业实操能力得到大大提升; 金融服务与管理、工商企业管理和市场营销专业的技能操作课程安排在企业, 由企业导师指导完成。3. 实践教学条件共享程度高。校内会计综合实训室、财税一体化实训室、会计信息化实训室、企业管理沙盘模拟实训室、银行柜台实训室、市场营销实训室、办公自动化实训室等实现资源共享; 4. 学生技能竞赛取得优异成绩。本专业群学生近三年来在全国和省级各类专业技能竞赛中取得三等奖以上奖项超过 20 项。

成果与支撑条件: 本专业群办学已近 20 年, 基础扎实, 大数据与会计专业曾获省级重点培育专业、省财政厅专项资金资助建设特色专业, 大数据与会计、市场营销都是校级重点专业, 本专业群在 2019 年被立项为校级高水平专业群建设项目, 有扎实的建设基础。

3-4 建设目标

(800 字以内。)

1. 师资队伍建设目标

进一步优化“双师型”师资队伍建设机制，完善校企“双专业带头人”机制、业内精英到学院担任专兼职教师和兼职教师聘任机制、校企联合培养专业教师机制。实施校企“双专业带头人”制度，派出教师轮流到企业参加实践锻炼，加强教师创新创业和信息化技术应用能力培养。打造一支师德过硬、专兼结合、结构合理、省内乃至全国具有影响力的“双师型”教学团队。

2. 人才培养模式改革目标

遵循财经商贸类专业市场人才需求和人才职业成长规律，依据企业技术标准和国际通行的职业资格标准，以能力增进为主线，校企合作共同制定人才培养方案；创新构建“岗、证、课三位一体”的课程体系和“分段实训、真实业务实战、顶岗实习三层递进”的实战技能训练体系为特色的实战型人才培养模式，大力培养学生创新创业能力，提高人才培养质量，努力培养区域经济发展所需要的财经、管理、营销等复合型、高素质技术技能人才。

3. 实训条件改善目标

校企联合共建省内一流、国内领先的“智能会计实训中心”，构建混合式教学模式生态环境；创新实践教学体系，构建“分段实训、真实业务实战、顶岗实习”实战型教学体系。探索“校中厂”实习实训基地模式，打造实境化、开放式、多功能的实践教学基地，进行真实的岗位训练，营造浓厚的职场和企业文化氛围，建成做学教一体化实训室 3 个、创新创业实训室 2 个、专业技能大师工作室 3 个。探索建立“厂中校”实习实训基地模式，将课堂建到生产一线，在企业设立开放式实习实训基地。

3-5 建设内容与实施举措

（专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000 字以内。）

（一）师资队伍建设

1. 实施校企“双专业带头人”制度。聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 1 名担任专业群带头人，聘请 3 名行业企业专家分别担任各专业带头人，引领专业建设，提升社会影响力和辐射带动力。以社会服务带动校内专业带头人教学、科研能力的提升，每位专业带头人主持或参与 1 门在线开放课程的开发与建设工作，主持院级以上课题 1 项，承担社会培训项目 1 项，每年至少参加 1 次的国内外培训，全面提高专业带头人的职业教育理论水平和专业综合素养。

2. 完善校企联合培养专业教师机制。在企业设立教师工作室，在校内设立技能大师工作室，通过“人员互聘、职务互兼”，开展校企“双向”服务，两年内派出 8 名教师轮流到企业参加实践锻炼；将最新的财经法规、职业标准引入人才培养过程，用企业的实际工作任务引领教师专业教学，促进教学内容与企业实际工作的融合度；全面提升专业素养和实践能力。

3. 完善聘请业内精英到学院担任专兼职教师机制。聘请具有 5 年以上专业群相关岗位实践经历的一线专业技术人员和技能型人才担任专任教师和兼职教师，专兼职教师比例保持 1:1；鼓励教师取得多个专业技术职务资格和职业资格，专任教师考取会计师、经济师等中级以上职业资格证书比例 80%以上，具有副高以上职称的比例达 40%以上，教师队伍“双师素质”达 90%以上。

4. 完善教师实践锻炼机制。建设期内，每位专任教师累计不少于 3 个月到企业或生产服务一线实践，接受企业组织的技能培训、在企业的生产和管理岗位兼职或任职、参与产品研发和技术创新等形式，把企业实践收获转化为教学资源，解决教学中的实际问题，提升专业群教学团队的专业素养。

5. 提升创新创业能力培养和信息化技术应用能力培养。加强教师创新创业能力培养和信息化技术应用能力培养，增强教师开展混合式教学改革的能力。

（二）人才培养模式改革

1. 按照学生职业认知与职业发展规律，依据企业技术标准和国际通行的职业资格标准，以能力为主线，学校企业“双主体”协同制定人才培养方案，根据“岗证课三位一体”课程体系设计思路，按照“单项技能—综合技能—真实业务实战”

的实战型人才培养途径，逐步实现学生实践能力提升，创新实战型人才培养模式。

2. 吸收行业企业参与教学改革和课程建设，构建以典型工作项目为载体的新型模块化课程体系。校企合作开发专业群职业素养和通用技能模块化课程：创新创业课和专业平台基础课。以专业群各专业核心课程为模块化课程，融合职业资格证书，构建“岗证课三位一体”的课程体系。

3. 校企合作开发专业标准、技能标准。进一步完善各专业人才培养方案，完善各专业技能标准，开发 15 门专业核心课程标准；开发虚拟仿真实训项目 2 个，搭建公共资源平台，实现优质资源共享；建成《基础会计》《财务管理》《管理学基础》《个人理财实务》等在线开放课程。

4. 创建混合式教学模式生态环境。深化教育教学改革，发挥信息技术在教育教学改革中的作用，全面应用“智慧职教、雨课堂”等教学平台，推行“线上+线下”混合式教学模式；深化项目教学、案例教学、任务驱动等教学方法，满足不同学生的学习需求；继续加强课程网络资源、虚拟仿真项目建设。

5. 建立定期调研和动态调整的长效机制，形成专业评价标准。实施企业、学校和社会多主体评价体系，及时掌握财经商贸类专业的发展动态和人才需求，改善人才培养质量和评价模式，提高专业建设水平和人才培养质量。

（三）实训条件建设

1. 创新实践教学体系。围绕大数据与会计专业群岗位要求，贯穿“工匠精神”职业素养培养，在“通用技能”培养的基础上，以各专业“专业技能+综合技能”培养为核心，按照“岗证课三位一体”课程设计思路，构建“分段实训、真实业务实战、顶岗实习”三层递进实战教学体系。

2. 校企联合共建省内一流、国内领先的“智能会计实训中心”，构建混合式教学模式生态环境。整合校内外实训资源，对现有“会计信息化实训中心”“财税一体化实训室”进行全面改造升级，完善专业群综合实践教学平台，实现实训资源共享，充分运用云平台、大数据等现代化信息技术，营造线上线下混合式教学改革生态环境，改变传统教学形态。

（1）新建实境化、特色鲜明、职场氛围浓厚的专业个性化实训室。以大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理和市场营销专业技能实训室为重点，建成教学做一体化实训室 4 个、创新创业实训室 2 个、专业技能大师工作室 3 个。联合行业企业参与，设立“校中厂”模式，打造实境化、开放式、多功能的

实践教学基地，进行真实的岗位训练，营造浓厚的职场和企业文化氛围。新建金融实战中心 1 个、企业咨询服务公司 1 家，为学生提供校内实战教学平台。

（2）新建创新创业实训室 2 个：建设创新创业实训室 2 个：满足 100 人实训，培养学生创新创业能力，提升教师的专业能力。

（3）新建专业技能大师工作室 3 个：发挥专业群高技能人才示范引领作用，在企业或校内建设智能财税、营销策划、财富管理专业技能大师工作室各 1 个，围绕会计咨询、营销策划、金融投资咨询服务等开展技术攻关与创新、成果与转化。

3.. 校企深度融合，共同开发实训资源加强与企业在生产性实训、顶岗实习、教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面的合作，提高实习实训效果和技能训练水平。

3-6 预计取得的标志性成果

（500 字以内。）

通过省级高水平专业群项目建设，使大数据与会计专业群中各专业成为省内一流、国内领先、具有鲜明特色的专业。

1. 人才培养特色鲜明。校企合作、产教融合和影响力均取得显著成果，相关校企合作和人才培养项目项目作为典型案例被兄弟学院学习和借鉴。

2. 专业教学资源建设成果突出。建成省级及以上精品资源共享课 5 门、国家职业教育规划教材或重点教材 8 本，课程建设居省内高职同类专业前列。

3. 师资队伍整体水平大幅提升。建立“双师育人、双向兼职、双向服务”的师资培养机制，培养省级教学名师（青年技能名师）1 名，建立 3 个由财会、营销和金融领域专家领衔的专业技能大师工作室，教学团队及领军人物在全省范围内具有较强的影响力。

4. 实验实训条件居省内一流。建成集教学、科研、开发、生产和实训等功能为一体的共享性校内实训实战基地，形成学生职业技能和职业精神高度融合的实

训文化，建成与专业教学相配套、达到企业生产现场和作业流程管理 先进水平的实习实训条件。

5. 社会服务能力大幅提升，专业群影响力强。服务行业企业，实现年培训规模达到 2000 人次以上，实现财经商贸类专业教育资源的区域性共享。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.1 智能化时代财经商贸类专业人才培养目标与定位分析	通过调研分析确定本专业群各专业的培养目标和定位	总结 1+X 证书试点工作情况,将 1+X 证书内容全面融入常规教学之中	根据信息技术发展需求,将大智移云相关内容融入课堂教学之中	调整完善本专业群各专业的培养目标和定位	形成特色鲜明的专业群各专业人才培养模式
		1.2 创新课程体系构建	开展“岗证课”课程融合分析,初步确立大数据与会计专业和大数据与财务管理专业“岗证课三位一体”课程体系。	初步确立金融服务与管理专业“岗证课三位一体”课程体系。	初步确立工商企业管理、市场营销专业“岗证课三位一体”课程体系。	调整完善本专业群各专业的课程体系	构建完成专业群各专业之间资源共享、立体交互的“岗证课三位一体”课程体系
		1.3 实训实践教学体系构建	改扩建原有实训,建成教学做一体化实训室 3 个	新建创新创业实训室 1 个、会计技能大师工作室 1 个	新建金融科技大师工作室 1 个	新建创新创业实训室 1 个、营销策划技能大师工作室 1 个	构建完成“分段实训、真实业务实战、顶岗实习”三层递进实践教学体系
		1.4 制定特色鲜明人才培养方案	开展专业人才培养需求调研;成立专业群建设指导委员会	制定初俱特色的大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理专业人才培养方案	制定初俱特色的工商企业管理、市场营销专业人才培养方案	进一步对各专业人才培养方案开展调研分析、调整完善	总结前期人才培养改革情况,制定完成特色鲜明的专业群各专业人才培养方案
2	课程教学资源建设	2.1 课程标准的制定	制定 15 门专业群核心课程标准	制定专业群其它专业基础课和专业选修课课程标准	制定专业群实训实践教学课程标准	总结前期制定的各课程标准实施情况,进行修订完善	形成特色鲜明的专业群核心课程标准
		2.2 精品课程资源建设	完成 2 门专业核心课程资源的收集	完成 2 门专业核心课程资源上线,并申报省级在线精品课程	完成 4 门专业课程资源的收集并上线	继续申报省级及以上在线精品资源共享课	完成 3 门省级及以上在线精品资源共享课

		2.3 1+X 证书题库建设	收集初级会计师、证券从业资格、基金从业资格、银行从业资格等考试题库	收集其它财经商贸类技能证书考试题库	继续收集补充 1+X 证书考试题库	继续收集补充 1+X 证书考试题库	继续收集补充 1+X 证书考试题库
		2.4 技能竞赛案例、题库建设	收集历年技能竞赛案例、题库	收集当年技能竞赛案例、题库	收集当年技能竞赛案例、题库	收集当年技能竞赛案例、题库	收集当年技能竞赛案例、题库
3	教材与教法改革	3.1 组织教材编写	组织编写专业教材 2 本并出版	组织编写专业教材 2 本并出版	组织编写专业教材 2 本并出版	组织编写专业教材 2 本并出版	完成 8 本国家职业教育规划教材或校企合作优秀教材
		3.2 改善教学手段	改造传统教室，建设智慧课堂	改造原有实训室，提升信息化水平	建设智能化、信息化实训室	继续补充完善软硬件教师设施	形成本专业群省内一流教学设施
		3.3 改革教学方法	开展“以学生为中心，以教师为辅的对分课堂教学”改革	实施“问题教学法”、“暗示教学法”的实践	开展“直观教学法”、“课堂讨论式教学法”等改革尝试	开展“双师课堂”教学改革	各专业各课程形成相对固定、具有自己特色的课程教学方法
4	教师教学创新团队	4.1 专业带头人培养	聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 2 名担任专业带头人	聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 3 名担任专业带头人	聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 2 名担任高层次技能型兼职教师	聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 2 名担任高层次技能型兼职教师	聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家 2 名担任高层次技能型兼职教师
		4.2 专业技术骨干教师培养	选派 2 名骨干教师到企业挂职锻炼或参加国培项目	选派 2 名骨干教师到企业挂职锻炼或参加国培项目	继续选派 3 名骨干教师到企业挂职锻炼或参加国培项目	继续选派 3 名骨干教师到企业挂职锻炼或参加国培项目	继续选派 2 名骨干教师到企业挂职锻炼或参加国培项目
		4.3 全面提升教师业务能力	鼓励、推动 5 名以上青年教师考取中级会计师或经济师职称，或考取在职研究生	鼓励、推动 5 名以上青年教师考取中级会计师或经济师职称，或考取在职研究生	鼓励、推动 4 名以上青年教师考取中级会计师或经济师职称，或考取在职研究生	鼓励、推动 4 名以上青年教师考取中级会计师或经济师职称，或考取在职研究生	完成 80% 以上专业教师获取“双师型”证书目标
		4.4 构建兼职教师队伍	聘请 3 名行业企业专家担任	继续聘请 2 名以上行业企业专家担任	聘请 2 名以上行业企业专家担任	聘请 2 名以上行业企业专家担任	建成有 12 名以上的建设

			任兼职教师	业专家担任 兼职教师	家担任兼职 教师	家担任兼职 教师	教师队伍
5	实践教学基 地	5.1 校内新增和 改建实训基地建 设	改造原有实 训室3个	继续改造原 有实训室3个	新建实训室2 个	新建创新创 业实训室2个	对本专业群 所有校内实 训基地开展 维护完善
		5.2 校内专业实 战中心建设	建设大数据 与会计、大数 据与财务管 理实战中心	开办企业咨 询服务公司1 家	建成金融实 战中心、营销 实战中心各 一个	在总结实战 中心运作情 况基础上,注 册1~2家校办 企业	专业群个专 业都一个专 属的实战中 心或校办企 业
		5.3 校外实践教 学基地建设	新建成校外 实践教学基 地2个	新建成校外 实践教学基 地2个	新建成校外 实践教学基 地2个	新建成校外 实践教学基 地2个	新建成校外 实践教学基 地2个
6	技术技能平 台	6.1 专业技能大 师工作室建设	寻找、接洽合 作企业专业 技术人才,签 订相关大师 引进协议	建成会计和 财务管理技 能大师工作 室个1间	建成营销策 划技能大师 工作室1间	建成金融技 能大师工作 室1间	继续推进大 师工作室建 设,使本专业 群大师工作 室维持在4间 以上
		6.2 创新创业实 训平台建设		新建创新创 业实训室1个		新建创新创 业实训室1个	
		6.3 校内专业实 战平台建设	建设大数据 与会计、大数 据与财务管 理实战中心	开办企业咨 询服务公司1 家	建成金融实 战中心、营销 实战中心各 一个	在总结实战 中心运作情 况基础上,注 册1~2家校办 企业	专业群个专 业都一个专 属的实战中 心或校办企 业
7	社会服务	7.1 面向区域开 展社会培训	面向地方开 展会计、税 收、金融、企 业管理、营销 策划短期培 训2000人次 以上	面向地方开 展会计、金融 短期培训 2000人次以 上	面向地方开 展会计、金融 短期培训 2500人次以 上	面向地方开 展会计、金融 短期培训 2500人次以 上	面向地方开 展会计、金融 短期培训 3000人次以 上
		7.2 面向区域开 展专业技术服务	面向区域开 展专业技术 服务,收益2 万元以上	面向区域开 展专业技术 服务,收益3 万元以上	面向区域开 展专业技术 服务,收益4 万元以上	面向区域开 展专业技术 服务,收益6 万元以上	面向区域开 展专业技术 服务,收益8 万元以上
8	国际交流与 合作	8.1 引进优质教 育资源,加强与国 外高校和企业合 作		引进1家国外 高校和企业, 开展合作	引进1家以上 国外高校和 企业,开展合 作	引进1家以上 国外高校和 企业,开展合 作	
		8.2 推进中外合 作办学			与1家以上国 外高校开展	与1家以上国 外高校开展	

					专本联读或 专本硕连读 合作	专本联读或 专本硕连读 合作	
9	可持续发展 保障机制	9.1 建立健全组 织机构、落实任 务、明确责任	成立专业群 组织工作机 构，明确责 任、落实任务			根据建设情 况，调整完善 专业群组织 机构	
		9.2 完善专业群 各项工作管理制 度、方法		制定完成教 学管理、专项 资金管理、师 资队伍建设 等制度、方法		调整完善专 业群各项工 作管理制度	
		9.3 构建全方位 督导与评价体系	成立督导与 评价机构，制 度督导评价 制度	按规定开展 督导与评价 活动，不断补 充完善评价 体系	按规定开展 督导与评价 活动，不断补 充完善评价 体系	按规定开展 督导与评价 活动，不断补 充完善评价 体系	构建系部、教 务处和督导 室三级监督 体系，形成社 会、企业、学 校、家长和人 员五方共同 参与的全面 质量评价体 系

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.1 智能化时代财贸管理类专业人才培养目标与定位分析	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
		1.2 创新课程体系构建	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
		1.3 实训实践教学体系构建	20	15	10	15	5
		1.4 制定特色鲜明人才培养方案	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
		小计	58				
2	课程教学资源建设	2.1 课程标准的制定	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
		2.2 精品课程资源建设	2	2	2	2	4

		源建设					
		2.3 1+X 证书题库建设	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
		2.4 技能竞赛案例、题库建设	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
		小计	14				
3	教材与教法改革	3.1 组织教材编写	0.5	0.5	1	1	1
		3.2 改善教学手段	1	1	1	1	1
		3.3 改革教学方法	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
		小计	10				
4	教师教学创新团队	4.1 专业带头人培养	3	3	3	5	5
		4.2 专业技术骨干教师培养	2	2	3	3	3
		4.3 全面提升教师业务能力	1	1	1	2	2
		4.4 构建兼职教师队伍	2	2	2	4	4
		小计	53				
5	实践教学基地	5.1 校内新增和改建实训基地建设	8	5	20	12	5
		5.2 校内专业实战中心建设	4	5	5	5	2
		5.3 校外实践教学基地建设	2	2	2	2	2
		小计	81				
6	技术技能平台	6.1 专业技能大师工作室建设	1	4	4	4	
		6.2 创新创业实训平台建设		15		15	
		6.3 校内专业实战平台建设	4	5	5	5	2
		小计	13（总费用 64 万元，但其中 6.2、6.3 分别与 1.3、5.2 是重复的）				
7	社会服务	7.1 面向区域开展社会培训	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
		7.2 面向区域开展专业技术服务	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
		小计	4.5				

8	国际交流与合作	8.1 引进优质教育资源,加强与国外高校和企业合作		1		1	
		8.2 推进中外合作办学			1		1
		小计	4				
9	可持续发展保障机制	9.1 建立健全组织机构、落实任务、明确责任	0.4		0.4		
		9.2 完善各类各类管理制度、方法			0.4		
		9.3 构建全方位督导与评价体系		0.4		0.4	
		小计	2				
总计			239.5				