



潮汕职业技术学院

CHAOSHAN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

高职院校适应社会需求能力评估自评 报告（2020）

二零二零年十月

目录

一、学院概况.....	1
二、办学基础能力.....	2
(一) 生均财政拨款水平.....	2
(二) 生均教学仪器设备值.....	3
(三) 生均教学科研与行政办公用房.....	3
(四) 信息化教学条件.....	3
(五) 校内实践教学工位数.....	4
三、师资队伍建设.....	6
(一) 教师结构.....	6
(二) “双师型”教师比例.....	6
(三) 生师比.....	7
(四) 年支付企业兼职教师课酬.....	7
四、专业人才培养.....	8
(一) 专业设置与专业情况.....	8
(二) 专业与当地产业匹配度.....	9
(三) 校外实训基地实习实践.....	11
五、学生发展.....	12
(一) 招生计划完成质量.....	12
(二) 毕业生职业资格证书获取情况.....	12
(三) 直接就业率.....	13
(四) 毕业生就业去向.....	13
六、社会服务能力.....	13
(一) 服务区域发展.....	14
(二) 服务产业发展.....	15
(三) 服务当地企事业单位.....	17
(四) 面向社会开展知识普及活动与职业技能培训.....	17
(五) 服务地方贫困人群.....	18
七、存在问题与发展方向.....	19
(一) 教师队伍建设力度有待继续增强.....	19
(二) 校企合作进一步深化面临瓶颈.....	20
(三) 专业创新发展力度存在不足.....	21
(四) 办学经费投入还需持续性增加.....	22

为贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的相关精神，落实高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的方针，按照《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）及《广东省教育厅关于做好2020年全省职业院校评估工作的通知》所提要求，围绕《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3号）各项评估指标，同时参考《高等职业院校适应社会需求能力评估数据表与采集项说明》，我院认真开展了自查评估工作，现将自查自评情况汇报如下：

一、学院概况

潮汕职业技术学院(简称潮汕学院)创办于1999年8月，是经国家教育部批准设立的普通高等院校，颁发国家普通高校毕业生证书，2006年12月率先通过“国家教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估”。学院秉承“育人为先、特色为重、技能为主、就业为本”的办学理念，凝练出“敬业博学、厚德强技”的校训。

学院占地面积129514平方米，建筑面积93929.15平方米，（其中教学科研及辅助用房42718.19平方米，行政办公用房5587.87平方米，生活用房45623.09平方米），拥有设施完备、功能齐全的教学楼、科技楼、图书馆、体育运动场、食堂等教学生活用房。2019年学院馆藏图书54.1766万册，教学用计算机1080台，网络多媒体教室105间，教学、科研仪器设备资产值1854.02万元。

我院现有信息工程学院、设计工程学院、财会金融学院、经济管

理学院、创业学院、人文学院等六个二级学院，共设 32 个专业。2019 年全日制在校生 5186 人，教职工 434 人，其中专任教师 273 人（专业教师 188 人，双师型教师 56 人）。

二、办学基础能力

（一）生均财政拨款水平

学校积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益，办学经费主要来源有其他属于国家财政性教育经费（奖助学金）、学杂费、住宿费等事业收入。2017 年国家财政性教育经费 286.06 万元（含扶贫专项资金 214.26 万元），事业收入 5480.56 万元（其中学费收入 4962.42 万元，其他收入 64.24 万元）；2018 年国家财政性教育经费 628.90 万元（含扶贫专项资金 416.05 万元），事业收入 6368.97 万元（其中：学费收入 5770.06 万元，其他收入 650.36 万元）；2019 年国家财政性教育经费 797.85 万元（含扶贫专项资金 404.24 万元），事业收入 6073.09 万元（其中学费收入 5493.92 万元，其他收入 62.43 万元），具体情况如下表：

表 2—1, 2017—2019 年办学经费收入

(万元) 年度		2017	2018	2019
办学经费收入	国家财政性教育经费	286.06	628.90	797.85
	事业收入	5480.56	6368.97	6073.09
	其中：学费收入	4962.42	5770.06	5493.92
	其他收入	64.24	650.36	62.43

学校 2017 年、2018 年、2019 年生均财政拨款分别为 0.0515 万元、



0.1083 万元、0.1538 万元，具体情况如下表：

表 2—2, 2017—2019 年生均财政拨款

生均财政拨款	(万元) 年度	2017	2018	2019
	国家财政性教育经费	286.06	628.90	797.85
	全日制在校生数	5559	5803	5186
	生均财政拨款水平	0.0515	0.1083	0.1538

(二) 生均教学仪器设备值

学院积极建设校内实验实训场所，加大设备设施投入，每年购置一批新设备，淘汰旧设备，确保教学仪器设备设施满足教学需要。

表 2-3, 2017-2019 年生均教学仪器设备值

(万元) 年度	2017	2018	2019
教学科研仪器设备资产值	1803.39	1917.81	1854.02
全日制在校生数	5559	5803	5186
生均教学仪器设备值	0.3244	0.3305	0.3575

(三) 生均教学科研与行政办公用房

我院现有教学科研及行政办公用房 48306.06 平方米，学生宿舍 41429.81 平方米，生均教学科研与行政办公用房 9.31 平方米，生均学生宿舍面积 7.99 平方米。

(四) 信息化教学条件

学院高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，完善校园网络和公共服务基础设施。目前接入互联网出口宽带 4000Mbps，校园网主干带宽达到 1000Mbps，教学用终端（计算机）1080 台，网络信息点数 3600 个，数字资源总量 953GB，部分专业应用虚拟实训软件教学。校园实现无线网络部分覆盖，校园一卡通范围涵盖校内就餐、购



物等，构建了校园信息化管理平台，学校教务教学管理、顶岗实习管理等实现了信息化管理。

(五) 校内实践教学工位数

2019 年，我院有校内实践基地 74 个，能提供校内实践教学工位 2420 个。校内实践教学基地具体情况如下：

表 2-4，校内实践教学基地

教学部门	序号	实训室名称	适用专业	地点
财金学院	1	B507 财税一体化实训室	会计、财务管理	B507
	2	B509 手工会计实训室	会计、财务管理	B509
创业学院	3	电商实战实训室	电子商务	B101
	4	电商实战实训室	电子商务	B102
	5	电商实战实训室	电子商务	B103
	6	电商实战实训室	电子商务	B104
	7	电商实战实训室	电子商务	B105
	8	电商实战实训室	电子商务	B201
	9	电商实战实训室	电子商务	B202
	10	电商实战实训室	电子商务	B203
	11	电商实战实训室	电子商务	B204
	12	电商实战实训室	电子商务	B205
	13	跨境电商实训室	跨境电商	B301
	14	跨境电商实训室	跨境电商	B302
	15	电商实战实训室	电子商务	B303
	16	电商实战实训室	电子商务	B304
	17	跨境电商实训室	跨境电商	B305
	18	跨境电商实训室	跨境电商	B403
	19	跨境电商实训室	跨境电商	B404
	20	跨境电商实训室	跨境电商	B405
	21	创业孵化室	跨境电商	B107
	22	微商工作室	电子商务	B108
	23	精英工作室	电子商务	B109
	24	老板工作室	电子商务	B110
	25	语音室	商务英语	K502
经管学院	26	市场营销实战室	工管、人力、市营	A410
	27	旅游酒店实训室	旅管	A509
	28	办公室自动化实训室	工管、人力、市营	A510
	29	物流综合实训中心	物流	聚宝屋



	30	检测实训室	食检、药检、药质	科技楼负一楼
人文学院	31	体育器材室	体育	文体楼1楼
	32	音乐舞蹈室	幼健发展与健康管理	K405
设计工程学院	33	服装设计工作室	设计工程	A101
	34	工艺设计加工工作室	设计工程	A102
	35	潮汕学院无框西服产学研基地	设计工程	A103
	36	服装纸样工作室	设计工程	A104
	37	服装纸样工作室	设计工程	A105
	38	无框西服大师工作室	设计工程	A108
	39	建筑材料仓库	仓库	K104
	40	仓库	仓库	K501
信息工程学院	41	电脑辅助设计实训室	数字媒体艺术设计	A310
	42	电脑辅助设计实训室	动漫制作技术	A501
	43	电脑辅助设计实训室	动漫制作技术	A502
	44	电脑辅助设计实训室	动漫制作技术	A503
	45	电脑辅助设计实训室	动漫制作技术	A504
	46	电脑辅助设计实训室	动漫制作技术	B501
	47	电脑辅助设计实训室	软件与信息服务	B502
	48	电脑辅助设计实训室	计算机应用技术	B503
	49	电脑辅助设计实训室	计算机应用技术	B504
	50	电脑辅助设计实训室	模具设计与制造	B505
	51	电脑辅助设计实训室	计算机网络技术	B407
	52	公共摄影棚	计算机应用技术 数字媒体艺术设计动漫制作技术	G408
	53	三维动作捕捉实训室	动漫制作技术	K104B
	54	网络综合实训室	计算机网络技术	K402(2)
	55	电脑辅助设计实训室	计算机网络技术	K504
	56	物联网综合实训室	物联网应用技术	K505、K506
网络与信息化中心	57	机房 102		K102
	58	机房 103		K103
	59	机房 202		K202
	60	机房 203A		K203A
	61	机房 203B		K203B
	62	机房 204		K204
	63	机房 301A		K301A
	64	机房 301B		K301B
	65	机房 302		K302
	66	机房 304		K304
	67	机房 307A		K307A



68	机房 307B		K307B
69	机房 401A		K401A
70	机房 401B		K401B
71	机房 402		K402
72	机房 404		K404

三、师资队伍建设

学院坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设；专业教师积极参与教育教学改革，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质较好的教师队伍。

（一）教师结构

2019 年学院共有专任教师 273 人，其中专业教师 188 人，专业教师中“双师型”教师 56 人。专任教师中具有副高级以上职称有 60 人，具有研究生以上学历教师 46 人。

专任教师是我院任课教师的主体，从年龄、学历和职称方面看，有如下特点：从年龄结构看，34 岁以下 193 人，35~49 岁 61 人，50 岁以上 19 人；从学历结构看，硕士研究生学历 46 人，本科学历 227 人；从专业技术职称看，副高级以上职称 53 人，中级职称 105 人，初级 76 人，未定职级 38 人。

（二）“双师型”教师比例

2017 年，专业教师中“双师型”教师 54 人，占专任教师比为 16.56%。2018 年，专业教师中“双师型”教师 56 人，占专任教师比为 16.47%。2019 年，专业教师中“双师型”教师 56 人，占专任教师比为 20.51%。具体情况见下表：

表 3-1: “双师型”教师比例

(人数/%) 年度	2017	2018	2019
专任教师数	326	340	273
双师型教师数	54	56	56
双师型教师比例	16.56%	16.47%	20.51%

(三) 生师比

2017 年学院专任教师 326 人, 全日制在校生 5559 人, 成人业余大专生 978 人, 折合学生数 5852.4 人, 生师比 17.95。2018 年学院专任教师 340 人, 全日制在校生 5803 人, 成人业余大专生 1036 人, 折合学生数 6113.8 人, 生师比 17.98。2019 年学院专任教师 273 人, 全日制在校生 5186 人, 成人业余大专生 1131 人, 折合学生数 5525.3 人, 生师比 20.23。

表 3-2: 2017-2019 年学院生师情况

(人数) 年度	2017	2018	2019
教职工数	483	540	434
专任教师数	326	340	273
全日制在校生数	5559	5803	5186
成人业余专科生数	978	1036	1131
生师比	17.95	17.98	20.23

(四) 年支付企业兼职教师课酬

学院积极建设和完善兼职教师队伍, 2017 校外兼职教师 38 人, 支付企业兼职教师课酬总额 25.47 万元。2018 年校外兼职教师 40 人, 支付企业兼职教师课酬总额 26 万元。2019 年校外兼职教师 40 人, 支付企业兼职教师课酬总额 26.27 万元。

表 3-3: 年支付企业兼职教师课酬

(万元) 年度	2017	2018	2019
校外兼职教师数	38	40	40
支付校外兼职教师课酬总额	25.47	26.00	26.27

四、专业人才培养

(一) 专业设置与专业情况

学院紧跟区域经济发展与产业结构调整趋势，巩固加强传统优势专业，大力发展需求旺盛、特色鲜明的专业，新增建筑室内设计、文化创意与策划、药品质量与安全等专业；调整社会需求下降、招生比较困难的专业，停招数字媒体艺术设计、产品艺术设计、室内艺术设计、审计等专业，提高了学院人才培养质量与水平，为地方经济发展提供了坚实的人才保障。

表 4-1：专业情况表与专业点学生分布

	3.1 专业名称	3.2 专业代码	本专业学生数 (人)		本专业毕业生 (人)					
			3.11 在校生数	其中： 3.12 企业订 单学生 数	3.13 毕业生 数	其中：				
						3.14 直接就业 数	其中：3.15 当地就业数	3.16 专业相关岗 位就业数	3.17 职业技能等级 证书及职业资 格证书获得数 (中、高级)	3.18 社会认可度高 的其他证书获 得数
1	幼儿发展与健康管理	690306	163	0	0	0	0	0	0	0
2	工程造价	540502	142	0	0	0	0	0	0	0
3	模具设计与制造	560113	88	0	27	26	26	22	27	0
4	物联网应用技术	610119	43	0	0	0	0	0	0	0
5	药品质量与安全	590204	29	0	0	0	0	0	0	0
6	食品检测技术	590105	296	0	55	53	52	39	55	0
7	建筑室内设计	540104	80	0	0	0	0	0	0	0
8	工商企业管理	630601	224	0	54	51	51	24	0	54
9	市场营销	630701	140	0	51	47	43	30	0	51
10	电子商务	630801	891	0	252	224	216	101	186	66



11	建筑工程技术	540301	53	0	0	0	0	0	0	0
12	建设工程管理	540501	67	0	47	46	35	34	0	47
13	人力资源管理	690202	167	0	35	34	33	23	0	31
14	商务英语	670202	271	0	83	79	76	39	0	72
15	旅游管理	640101	103	0	28	28	27	15	7	21
16	服装与服饰设计	650108	81	0	39	38	38	27	34	0
17	数字媒体艺术设计	650104	63	0	22	21	20	14	10	0
18	会计	630302	443	0	208	200	200	186	31	128
19	室内艺术设计	650109	166	0	102	99	98	78	0	102
20	产品艺术设计	650105	15	0	0	0	0	0	0	0
21	证券与期货	630203	7	0	0	0	0	0	0	0
22	财务管理	630301	88	0	28	27	26	23	4	19
23	金融管理	630201	120	0	42	40	40	25	12	18
24	审计	630303	6	0	0	0	0	0	0	0
25	服装陈列与展示设计	580412	17	0	0	0	0	0	0	0
26	物流管理	630903	248	0	102	95	94	46	0	96
27	软件与信息服务	610206	183	0	74	66	64	28	70	0
28	计算机网络技术	610202	207	0	43	40	38	15	37	0
29	互联网金融	630209	11	0	0	0	0	0	0	0
30	计算机应用技术	610201	470	0	107	98	93	51	82	0
31	国际经济与贸易	630502	35	0	26	26	25	6	0	21
32	动漫制作技术	610207	269	0	52	48	47	11	15	0

(二) 专业与当地产业匹配度

潮汕学院坐落于广东普宁，普宁市是全国知名纺织服装基地，打造服装产业特色，利用“互联网+”平台，以电子商务为手段，促进服



装产品销售，是地方政府大力扶持的项目对象与区域经济发展的良好方向。学院依托普宁国际服装城、普宁轻纺城、普宁国际商品城三大市场的商品集散功能，以具有普宁特色的服装、衬衣、睡衣、内衣为主线，紧抓电子商务发展的黄金期，悉心培育学生创业精神与创业能力，精心营造学院创业氛围，积极开展以网络销售为特色的电子商务创业教育。

为服务好当地的产业发展，同时依托本地支柱产业并紧跟时代发展步伐，学院把电子商务、计算机应用技术、食品检测技术等专业作为重点建设专业，大力推进专业特色化、品牌化建设，进一步完善“学院对接行业，专业对接产业，学生对接职业”的专业建设模式，提升了学院人才培养质量。

学院大胆创新高职人才培养理念与模式，采用阶梯式人才培养方式，坚持“学业创业两不误，知识财富双丰收”的培养目标，培养了一大批有创新思维、有经济头脑、有实战技能的电商创业老板和自主创业者。通过创业学院学生的创业示范作用，带动了全校学生开展电子商务创业和就业，也推动了实战教育的迅猛发展。学院自开展创业教育以来成绩斐然，吸引了南方日报、羊城晚报、信息时报、新快报、中国教育报、长江商报、中国新闻网、中国经营网等多家媒体进行采访报道。



(三) 校外实训基地实习实践

按照高职院校人才培养目标的要求，提高学生职业素养与职业技能，培养更多实用型高技能人才，学院为学生提供了大量的校外实训基地与实践机会。2019 年，我院有校外实践实训基地 35 个，每个基地能够提供一个星期至十个月不等的实践实习时间，2018 学年学生校外实习实训基地实训时间（人日）为 382680。

五、学生发展

(一) 招生计划完成质量

学院 2017 年计划招生数 3570 人，录取数 3546 人，报到数 2145 人，录取率 99.33%，报到率 60.49%。2018 年计划招生数 3500 人，录取数 3500 人，报到数 2125 人，录取率 100%，报到率 60.71%。2019 年计划招生数 3400 人，录取数 3399 人，报到数 1550 人，录取率 99.97%，报到率 45.6%。具体情况如下表：

表 5-1, 2017-2019 年招生录取情况

(人数/%) 年度	2017	2018	2019
计划招生数	3570	3500	2500
录取数	3546	3500	1601
报到数	2145	2125	659
录取率	99.32	100	64.04
报告率	60.49	60.71	41.16

(二) 毕业生职业资格证书获取情况

学院大力实行职业资格证书制度，统筹安排，层层落实，确保学生获得职业资格证书，获得更好的就业通行证，提高就业质量。

2017 年应届毕业生 1589 人，在校期间职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）916 人次，社会认可度高的其他证书获得数 518 人次。

2018 年应届毕业生 1853 人，在校期间职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）1081 人次，社会认可度高的其他证书获得数 676 人次。

2019 年应届毕业生 1509 人，在校期间职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）585 人次，社会认可度高的其他证书获得数

743 人次。

(三) 直接就业率

学院认真落实教育部关于高校毕业生就业创业工作通知的相关精神，大力开展多样化的就业帮扶举措，力促毕业生充分就业；各院系认真实施重点指导、重点推荐的就业帮扶活动，进一步提高就业指导水平和服务能力。近三年，我院毕业生的就业率总体处于稳定状态：2017 年就业率为 95.47%，2018 年就业率为 89.74%，2019 年就业率为 93.77%。

表 5-2，2017-2019 年毕业生就业率

年份	2017	2018	2019
毕业生数	1589	1853	1509
就业人数	1517	1663	1415
就业率 (%)	95.47	89.74	93.77

(四) 毕业生就业去向

2017 年，我院毕业生为 1589 人，就业人数 1517 人，其中自主创业 38 人，到中小微企业、城乡基层就业的 1395 人，到 500 强企业就业 9 人。2018 年，我院毕业生为 1853 人，就业人数 1663 人，其中自主创业 57 人，到中小微企业、城乡基层就业的 1550 人，到 500 强企业就业 28 人。2019 年，我院毕业生为 1509 人，就业人数 1415 人，其中自主创业 20 人，到中小微企业、城乡基层就业的 1330 人，到 500 强企业就业 12 人。

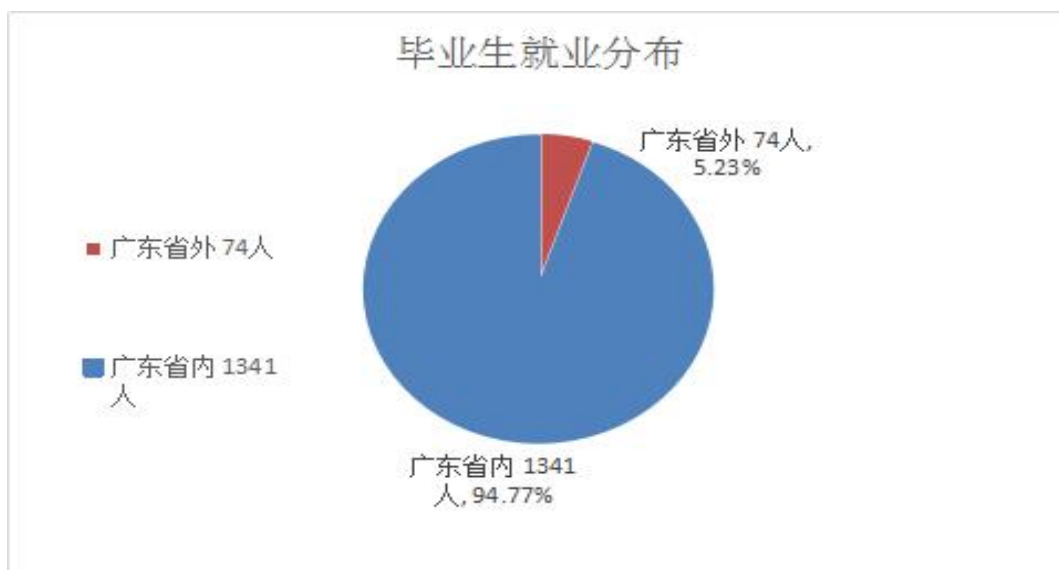
六、社会服务能力

学院根据国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》的要求，以服务“全面建成小康社会”为导向，以毛泽东思想、邓小平理论、

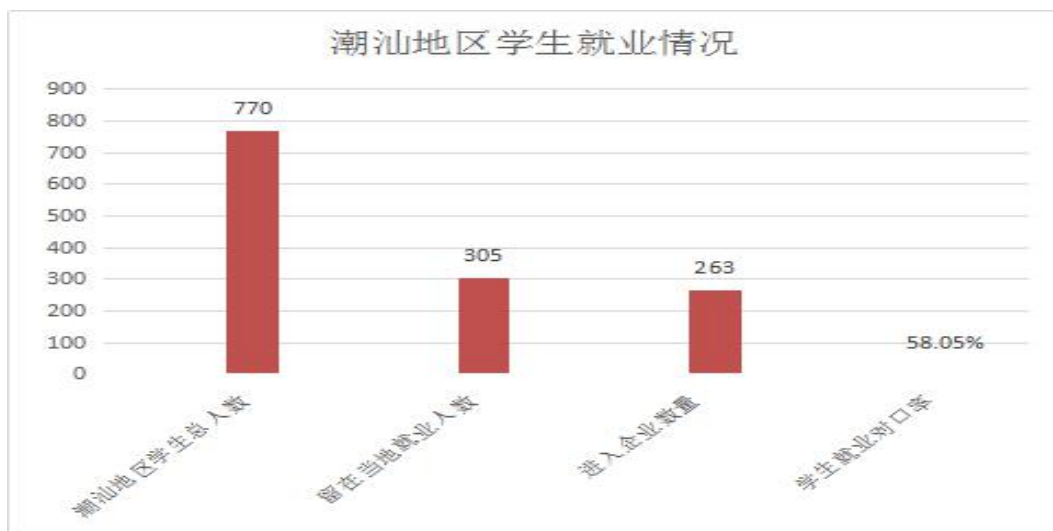
“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想作为工作指导，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作，为促进区域社会经济发展贡献自身力量。

(一) 服务区域发展

我院 2019 届毕业生在广东省外工作的毕业生有 74 人，占已就业毕业生总数的 5.23%；广东省内工作的毕业生有 1341 人，占已就业毕业生总数的 94.77%，为区域社会经济的发展输送了一大批人才。



我院潮汕地区毕业生总人数 770 人，毕业后留在潮汕地区就业人数 305 人；进入的企业数 263 家，学生就业对口率达到 58.05%。学院培养的学生多数是能够促进地方区域社会经济发展的实用型人才和应用型人才，这为地方企业的人才输送及当地经济社会的稳步发展作出了重要贡献。



(二) 服务产业发展

服装产业是潮汕学院所在地普宁市的支柱产业之一，普宁市作为广东省最大的淘宝村集群，近年来电商经济蓬勃发展，形势喜人。潮汕学院依托当地基础性产业，同时发挥电子商务专业这一品牌专业的优势和资源，不仅培养了一批又一批的电商老板，带动了当地的就业，与此同时还积极开展校内外各类电商培训，为地方产业的健康快速发展作出了巨大贡献。

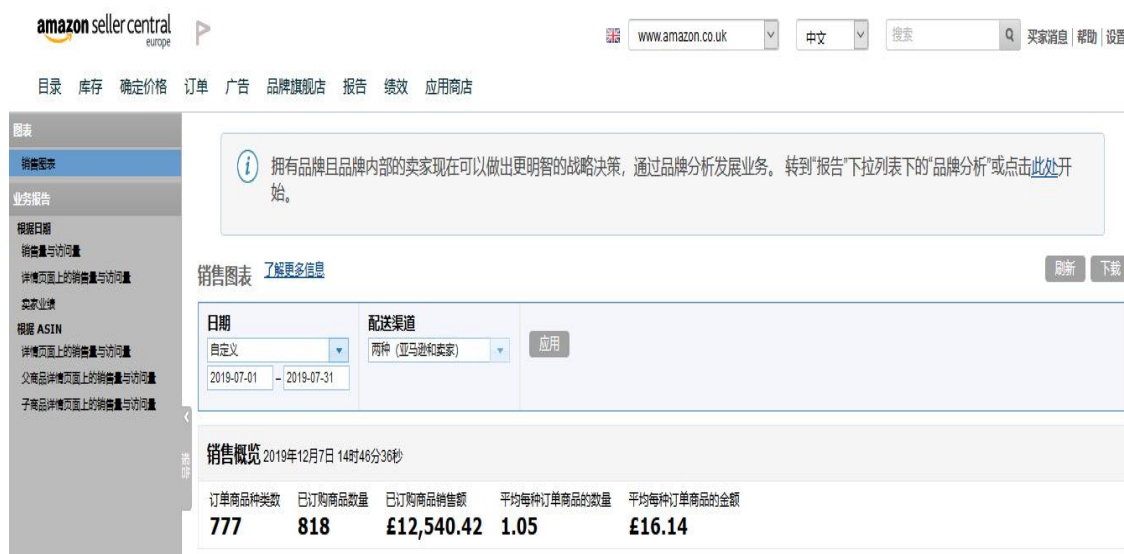
1. 发挥品牌专业优势，带动地方经济发展

2019年8月8日—9日，由揭阳市关工委主办、普宁市关工委承办的2019年揭阳市农村青年创业致富“领头雁”培训班在普宁市委党校举行。创业学院教师代表何晓珊老师给来自全市各地的60多名农村青年开展了一场关于“互联网+时代农村电商运营思维”专题辅导报告，通过此次培训，积极协助农村创业青年电商创业，为农村经济发展，脱贫攻坚和农村基层组织培养更多优秀人才。



2. 强化校企合作，提供技术服务

学院创业孵化室与深圳影尔奇公司展开校企合作，于 2019 年 7 月份至今，亚马逊平台运营状况良好。项目开展一个月內，校企双方密切配合，及时跟进学生团队 listing 上架情况、包括售前咨询、售后维护以及订单处理并跟踪订单进展状况，学生团队快速掌握店铺运营技巧；在 2019 年 7 月学生代运营团队在亚马逊欧洲站为企业带来月销售额 12500 英镑。



(三) 服务当地企事业单位

潮汕学院积极履行自身社会职责，发扬服务精神，持续为本地区企事业单位职工、社会青年、本院大专毕业生在知识、技能、学历等方面进行提升服务，并与北京师范大学联合办学，面向社会，以学历教育为主，引进“专升本”、“高起专”两个层次的学历提升方式服务当地企业单位和社会各界人士继续教育的需求。学历提升教育不仅提升了当地青年的就业率和就业质量，同时也拓宽了企事业单位在职人员的职业生涯道路，提升了当地企事业单位的人力资源水平，有利于企业的健康可持续发展。

表 6-1：2018-2019 年度当地企事业单位入学人数

项目	人数
专升本	73 人
高起专	66 人
合计	139 人

表 6-2：2018-2019 年度当地企事业单位毕业人数

2019 年 1 月份毕业人数	76 人
2019 年 7 月份毕业人数	94 人
合计	170 人

(四) 面向社会开展知识普及活动与职业技能培训

为发挥学院社会服务和培训功能，根据国家《职业技能提升行动方案(2019-2021 年)》及《潮汕职业技术学院三年发展规划(2019-2021 年)》，潮汕学院立足自身教育资源优势，面向社会逐步开展技术技能培训，推动教研科研成果转换，为地方经济社会的可持续发展提供优质服务。

为帮助退役军人迅速融入社会、成功就业创业,根据《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》文件精神及省厅关于加强退役军人培训和就业帮扶等相关政策,学院承办普宁市 2019 年度退役军人全员适应性培训工作,为普宁市 2019 年度退役的 337 名退役军人开展为期五天的培训,培训内容包括思想政治、法律法规、就业和创业指导等七大课目,还包括岗位认知、素质拓展两大环节及一场退役军人招聘会。经培训考核,全体学员取得培训结业证书。

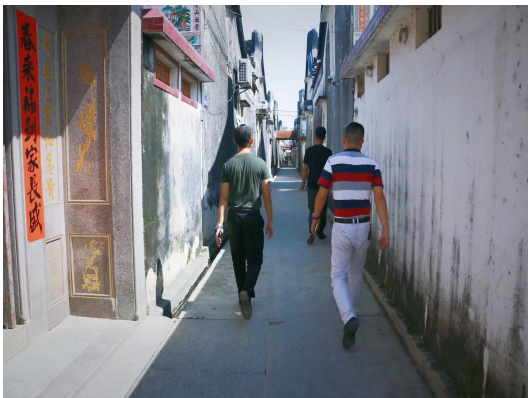


(五) 服务地方贫困人群

党的十九大将精准脱贫作为三大攻坚战的任务之一,表明它既是重点与基础,又是短板与弱项。让贫困人口和贫困地区同全国一道全面进入小康社会是我们党的庄严承诺。目前,脱贫攻坚已经到了啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段,对此,学院积极贯彻落实习近平总书记讲话精神,坚持精准脱贫路线与标准,加大精准脱贫行动力度,帮扶地区贫困人群,每年寒暑假定期走访贫困学生家庭进行慰问帮扶,为全面建成小康社会而不懈努力。

潮汕学院团委、助学中心 2019 年暑期走访、关怀家庭经济困难学

生活动第一站——揭阳地区，这至今已是学院第七年开展此项工作。走访工作由党委副书记李育华，学工部部长、团委书记钟道彬带队，通过走访贫困学生家庭，深入了解学生家庭情况，以便进一步做好“精准扶贫”，促进学生资助工作，落实国家政策！



七、存在问题与发展方向

党的十九大报告中指出，优先发展教育事业，办好人民满意的教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育；广东省教育发展“十三五”规划指出：加快粤东西地区高校建设，采取多种支持方式，促进高等教育资源下沉到中等城市和产业聚集区，这为学院的发展提供了更广阔的空间。学院积极贯彻党的教育方针，紧抓发展机遇，深入摸索实施“校企合作、产教融合”的人才培养模式，全面进行教育教学改革，提升人才培养质量，为地方经济与社会的发展提供服务。但是在新时代新的发展形势下，学院自身也存在一些问题亟须解决处理，主要有以下几方面内容：

（一）教师队伍建设力度有待继续增强

存在问题：近几年，我院教师队伍不断发展壮大，引进人才的质量也在不断提升，有效地保证了学院教育教学质量的稳步提升，但在

诸如双师素质教师队伍建设、高学历人才引进与培养、三年以上企业工作经历人才引进、专业教师到企业实践和轮训等方面还存在着很多不足。

发展方向：为适应《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）分工方案》、《广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划（2019-2022年）》提出的师资队伍建设要求和目标，我校正在加紧步伐修订完善岗位责任制，酝酿出台“双师型”教师队伍建设、岗位聘用制改革试点等多项政策措施，以不断提升师资队伍水平和能力。

（二）校企合作进一步深化面临瓶颈

存在问题：根据《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》的总体要求，我院积极响应贯彻落实，产教融合虽已取得一定成绩，但对照文件要求还存在差距，具体表现为：一是校企联合培养人才体制还未全面形成，校企合作深度不够，数量有待增加，质量还需提高，产教融合没有真正实现工学结合，在培养目标、专业设置标准、课程开发、实践教学体系等方面的深层次合作还有较大的提升空间；二是我院地处粤东普宁市，本地区大型企业不多，寻求合作机会较少，学生实习、就业更趋向于广州深圳珠三角地区；另一方面与广州深圳珠三角等大型企业开展产教融合合作因路程较远，难度较大。

发展方向：校企合作是一项系统工程，涉及面广、政策性强、程

序复杂,要想健康有序开展,必须健全正常有效的校企合作运行机制,要积极主动走出去与广州深圳等珠三角地区企业寻求合作、加深合作力度,探索新的合作领域、新的合作项目。应根据企业需求和学院专业设置需要物色企业,建立合作关系,为学生实习实训、毕业生的顺利就业提供保障,并推动产教融合专业共建共享、师资共培共享、课程和教材共享、实训基地共享办学模式的发展。

(三) 专业创新发展力度存在不足

存在问题: 我院不断加大校企合作、产教融合的工作力度,在保障省级和校级重点专业建设投入的基础上,加大特色专业的支持力度,目前已经形成了以省级重点专业电子商务专业为龙头,以食品检测技术、服装与服饰设计、动漫制作、物流管理等校级重点专业为支撑,辐射其他专业的结构体系,但仍有少数传统专业存在创新力度不够、产教融合不深等情况。

发展方向: 在学院“三年发展规划”的引领下,将通过“1张图、3条线、6个点”开展专业内涵建设,具体来说,“1张图”是指全面启动“教学质量提升工程”建设工作。“3条线”是指:一、动态调整专业设置工作;二、重新确立重点专业;三、进一步优化专业群建设。“6个点”具体是指6项专业建设措施,分别是:一、产教融通,改革人才培养模式;二、理实一体,强化课程建设;三、内引外培、专兼结合,优化师资队伍结构;四、仿真模拟,改进实践教学条件;五、优化教材质量,组织校本教材建设;六、加大教研教改,提升课堂教学效果。通过“1张图、3条线、6个点”的规划与措施的逐步推进,

专业内涵建设将得到有效保障，人才培养质量也可得到较大提升。

(四) 办学经费投入还需持续性增加

存在问题：一方面，我院作为民办院校在办学条件、科研开发、师资力量等方面仍相对较为薄弱；另一方面，随着学校的整体发展的需要和国家对办学门槛要求的提高，学院的办学条件与办学质量都面临新的挑战，需要学院想方设法解决存在的问题与不足。

发展方向：为了保证学校平稳提升、经费使用到位，学院将进一步加强预算管理，做好各项经费规划，分阶段提升学校软硬件条件。本年度重点提升教学资源的各项硬件条件，升级更新教学仪器设备，完善实验实训场所教学条件；接下来还将增加师资队伍建设经费，通过奖惩激励制度，调动师资队伍积极性，优化师资结构，更好地完成教学改革和课程建设工作；此外，还应增加科研专用资金，鼓励教师积极主动参与科研工作，提高科研成果。