

潮汕职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告



潮汕职业技术学院
2018 年 12 月 31 日

目 录

学 院 简 介.....	3
报告说明.....	4
一、2018 届毕业生基本情况.....	4
二、2018 届毕业生总体就业情况.....	5
（一）毕业生就业率情况.....	5
（二）毕业生就业地区分布情况.....	6
（三）毕业生就业行业分布情况.....	7
（四）毕业生回生源地就业情况.....	7
（五）毕业生未就业情况.....	8
三、毕业生就业状况数据分析.....	9
四、毕业生就业创业工作开展情况.....	11
（一）领导高度重视，落实保障机制.....	11
（二）顺应新型就业要求，改善职业生涯课程.....	11
（三）拓展就业市场，强化就业服务.....	12
（四）以“创业带动就业”为目的，大力开展创新创业教育.....	13
（五）以就业政策为引导，多种渠道促进就业.....	17
（六）心系困难学生，致力精准帮扶.....	18
（七）以满意度调研为风向标，开展毕业生就业调研分析.....	19
五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈.....	21
结 束 语.....	22

学 院 简 介

潮汕职业技术学院(简称“潮汕学院”)创办于 1999 年 8 月,是经国家教育部批准(教发[1999]128 号)设立的普通高等院校,颁发国家普通高校毕业生证书资格。2006 年 12 月率先通过“国家教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估”。学院座落于著名侨乡、商贸名城普宁市,地理位置优越,交通便利,东临厦深高铁普宁站,北接潮汕机场,背靠八百亩莲花山公园。

学院设有信息工程学院、设计工程学院、经济管理学院、财会金融学院、创业学院、人文学院,共六个二级学院,同时建有潮汕文化研究中心、VR 建模中心、食品药品检测中心、高端服装定制工作室、创客空间等重点实训室 26 个,校外实训基地 32 个,全日制在校学生 5000 多名。

学院坚持探索创新,大胆变革,学生在国家级和广东省大学生技能大赛中,多次荣获一等奖。毕业生在保持高就业率的同时,就业质量逐年提升,电子商务创业教育独树一帜,成果辉煌。各级政府、各类院校、企事业单位、媒体等机构来访络绎不绝,受到社会各界高度赞赏。办学二十年,已为社会培养一批又一批的优秀学子,学院正朝着“创业名校、就业名校”的目标迈进。

报告说明

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切问题，根据教育部高校学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）及广东省教育厅《广东省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的工作》（粤教毕办函[2015]22 号）的文件要求，对我院 2018 届毕业生就业情况进行统计、分析，并形成《潮汕职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

一、2018 届毕业生基本情况

我院 2018 届毕业生共 1854 人（其中结业生 5 人），广东省内生源 1841 人，占本届毕业生比例 99.30%，省外生源 13 人，占本届毕业生比例 0.70%。从生源地分布情况看，汕头市 388 人，占 20.93%；揭阳市 310 人，占 16.72%；潮州市 100 人，占 5.39%，潮汕三市合计占广东省生源总数 43.35%。

序号	专业名称	毕业生人数	男	女	省内生源	省外生源
1	会计电算化	325	36	289		
2	金融与证券	63	27	36		
3	投资与理财	8	6	2		
4	电子商务	270	149	121		
5	国际经济与贸易	30	10	20		
6	商务英语	69	9	60		
7	工商企业管理	65	28	37		
8	旅游管理	24	5	19		
9	人力资源管理	47	5	42		

10	市场营销	54	33	21	1841	13
11	物流管理	119	68	51		
12	房地产经营与估价	7	0	7		
13	服装设计	66	7	59		
14	工业设计	21	20	1		
15	建筑工程管理	150	134	16		
16	室内装饰设计	120	69	51		
17	电脑艺术设计 (广告设计)	40	17	23		
18	计算机网络技术	63	58	5		
19	计算机应用技术	147	118	29		
20	模具设计与制造	71	71	0		
21	软件外包服务 (软件设计与开发)	60	55	5		
22	应用电子技术	35	35	0		
合计		1854	960	894		

二、2018 届毕业生总体就业情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（所有针对 2018 届毕业生的统计分析数据均截止 2018 年 12 月 10 日，下同），我院毕业生参加就业人数 1849 人，已就业人数 1838 人，未就业人数 11 人，总体就业率 99.41%，平均薪酬 3281 元，其中自主创业 75 人，创业率为 4.05%，升学 7 人，暂缓就业 10 人。

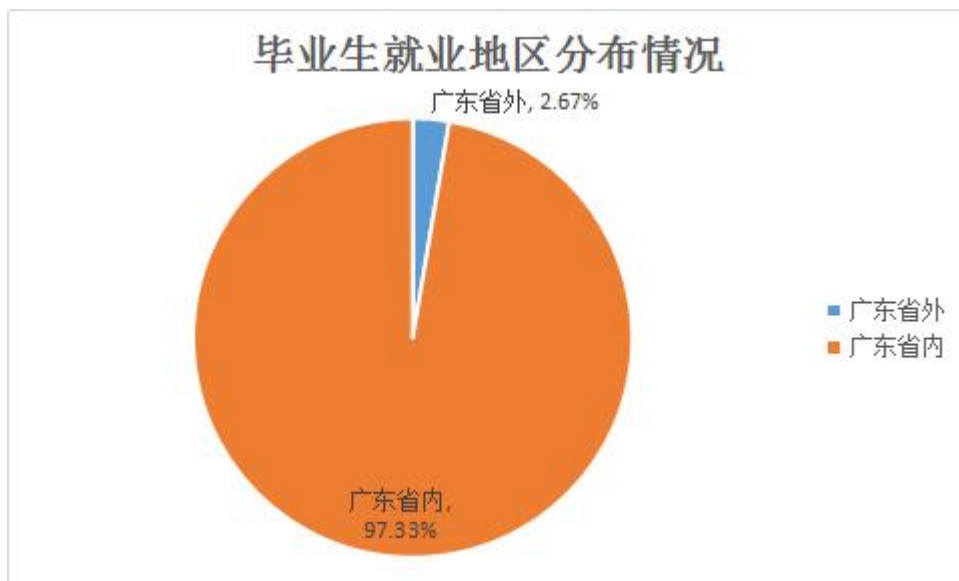
（一）毕业生就业率情况

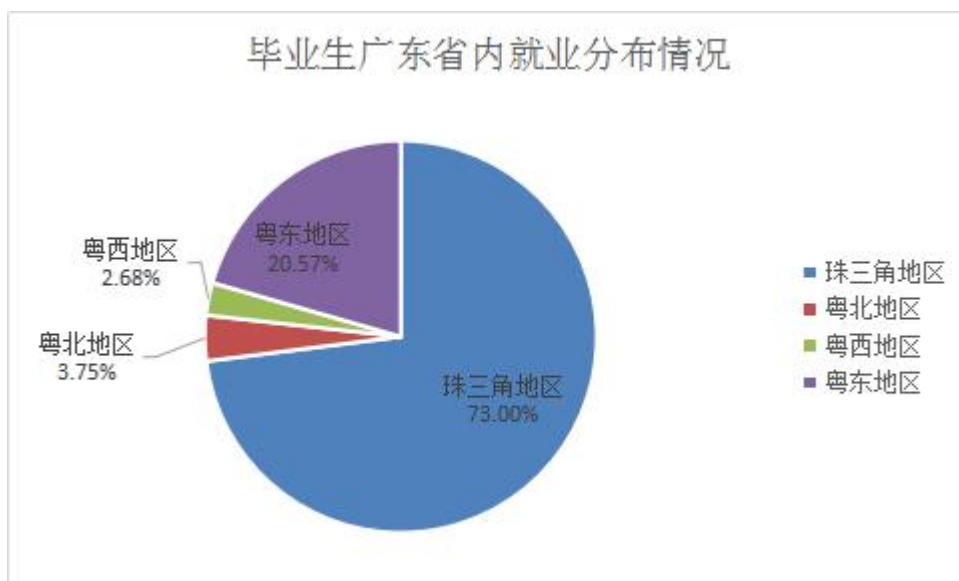
序号	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	平均薪酬(元)	专业对口 (%)	就业率 (%)
1	会计电算化	325	324	322	3028	86.34%	99.38%
2	金融与证券	63	63	63	3219	63.49%	100.00%
3	投资与理财	8	8	8	3257	75.00%	100.00%
4	电子商务	270	270	269	3424	50.93%	99.63%
5	国际经济与贸易	30	30	30	3540	63.33%	100.00%
6	商务英语	69	69	68	3330	70.59%	98.56%
7	工商企业管理	65	65	65	3420	63.08%	100.00%
8	旅游管理	24	24	24	3111	37.50%	100.00%
9	人力资源管理	47	47	46	3446	82.98%	97.87%
10	市场营销	54	54	53	3709	74.07%	98.15%

11	物流管理	119	119	119	3713	63.03%	100.00%
12	房地产经营与估价	7	7	6	3583	14.29%	85.71%
13	服装设计	66	65	65	3126	66.15%	100.00%
14	工业设计	21	21	20	3657	66.15%	95.24%
15	建筑工程管理	150	150	148	3054	77.03%	98.67%
16	室内装饰设计	120	119	118	2570	69.75%	99.16%
17	电脑艺术设计 (广告设计)	40	40	40	3223	72.50%	100.00%
18	计算机网络技术	63	63	63	3573	82.54%	100.00%
19	计算机应用技术	147	147	147	3385	85.03%	100.00%
20	模具设计与制造	71	69	69	3227	59.42%	100.00%
21	软件外包服务 (软件设计与开发)	60	60	60	3510	90.00%	100.00%
22	应用电子技术	35	35	35	3460	34.43%	100.00%
合计		1854	1849	1838	3281	70.20%	99.41%

(二) 毕业生就业地区分布情况

本届毕业生就业工作地区主要选择在广东省内就业，占97.33%；在省内就业的毕业生主要流向了珠三角地区，占73.00%。

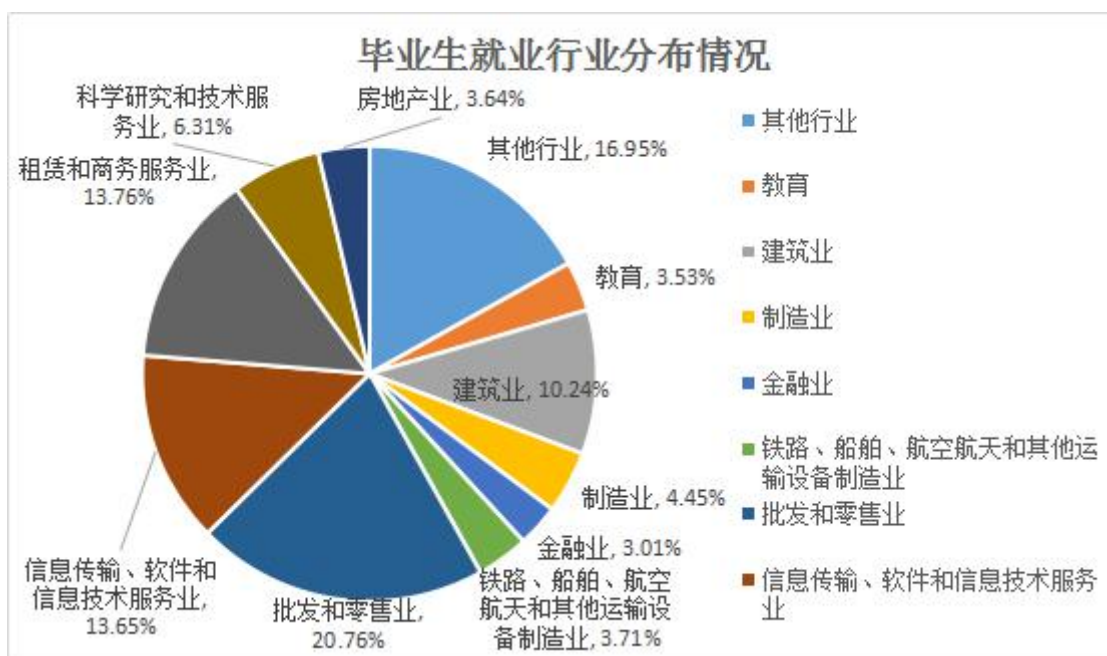




注：珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共 9 个城市； 粤西地区包括湛江、阳江、茂名 3 个地级市；粤北地区包括韶关、河源、清远、云浮 4 个地级市；粤东地区包括潮州、汕头、梅州、揭阳、汕尾 5 个地级市。

（三）毕业生就业行业分布情况

本届毕业生就业明显集中的行业为：批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业和信息传输、软件和信息服务业。



（四）毕业生回生源地就业情况

我院毕业生回生源地就业中，广州市、中山市、深圳市、东莞市、佛山市比例较高，云浮市、韶关市、阳江市比例较低。

生源地	已就业总人数	回生源地就业人数	比例
广州市	29	19	65.52%
中山市	5	4	80.00%
深圳市	2	2	100.00%
东莞市	14	11	78.57%
佛山市	16	10	62.50%
惠州市	69	23	33.33%
揭阳市	310	117	37.74%
汕头市	388	140	36.08%
珠海市	13	7	53.85%
潮州市	100	20	20.00%
江门市	36	13	36.11%
梅州市	143	21	14.69%
清远市	52	10	19.23%
肇庆市	31	4	12.90%
湛江市	115	9	7.83%
汕尾市	107	14	13.08%
河源市	132	13	9.85%
茂名市	136	11	8.09%
云浮市	31	5	16.13%
韶关市	60	5	8.33%
阳江市	36	5	13.89%
广东省外	13	5	38.46%
总计	1838	468	25.46%

（五）毕业生未就业情况

序号	专业	人数
1	会计电算化	2
2	电子商务	1
3	商务英语	1

4	人力资源管理	1
5	市场营销	1
6	房地产经营与估价	1
7	室内装饰设计	1
8	工业设计	1
9	建筑工程管理	2
总计		11

在就业竞争压力越发严峻的环境下，仅 2018 年下半年，学院领导班子共召开 5 次院级就业工作会议，专题研究、部署工作，使各相关部门上下一心、团结一致，有效推进 2018 届毕业生就业创业工作，最终实现总体就业率为 99.41%。经过跟踪调查，未就业人数为 11 人，未就业的原因主要有准备创业、准备考驾照、专心准备考公、正在求职中等各种情况，针对以上未就业毕业生就业办工作人员进行就业摸底并建立个人档案。对于就业困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，帮助他们顺利就业。

三、毕业生就业状况数据分析

自 2016 年我院毕业生总体就业率突破 99%以来，已经连续三年保持在 99%以上。我院坚持以“创业教育”作为特色教育，以创业带动就业，2018 届毕业生中创业的人数为 75 人，是历年来最高的；我院以学生为本，不断提高学生的素质和能力，培养适应社会需求的应用型人才；我院的就业指导服务工作到位，二级学院、学生工作部与就业部门建立了良好的联动机制，多方面引导学生就业。

1、从各专业就业情况看，就业率较高的是金融与证券、投资与理财、国际经济与贸易、工商企业管理、旅游管理、物流管理、服装设计、电脑艺术设计(广告设计)、计算机网络技术、计算机应用

技术、模具设计与制造、软件外包服务(软件设计与开发)、应用电子技术等 13 个专业均为 100%；与 2017 届毕业生同期数据对比，模具设计与制造、软件外包服务(软件设计与开发)、物流管理等专业有所上升；会计电算化、房地产经营与估价、人力资源管理、市场营销、商务英语等专业有所下降。

2、在就业专业对口率调查中，2018 届对口率 69.75%较 2017 届对口率 67.76%相比，略有提升。可见我院专业设置符合社会的需求，学生对就读专业的认可度高，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，其中提升幅度较大的是软件外包服务(软件设计与开发)、计算机网络技术、计算机应用技术、人力资源管理四个专业。

3、从毕业生创业情况看，2018 届创业学生为 75 人，创业率为 4.05%，与 2017 届毕业生创业情况相比，提高了 1.09 个百分点。可看出我院以“创业教育”为特色教育是正确的举措，向“创业名校”的目标更进一步。

4、从就业地区分布看，我院多数毕业生在广东省内工作，共有 1789 人，占已就业毕业生总数的 97.33%。主要集中在珠三角地区就业的毕业生有 1306 人，占省内已就业毕业生总数的 73.00%，尤其是在广州、深圳、东莞等经济发达城市；其次是在粤东地区就业有 368 人，占省内已就业毕业生总数的 20.57%；在粤北地区就业有 67 人，占省内已就业毕业生总数的 3.75%；在粤西地区就业有 48 人，占省内已就业毕业生总数的 2.68%；而在广东省外工作的毕业生有 49 人，占已就业毕业生总数的 2.67%。我院地处潮汕地区，受地区经济发展特点、创业环境影响及家庭需要，呈现以下特点：毕业生目前就业形势总体稳定，立足广东省、集中于珠三角等发达城市，在潮汕等基层地区就业人数越来越多。

5、从就业行业分布看，在批发和零售业就业的毕业生占比最大，有 382 人，占 20.76%；其次是在租赁和商务服务业就业的有 253 人，占 13.76%；在信息传输、计算机服务和软件业就业的有 251 人，占 13.65%。毕业生就业单位性质覆盖党政机关、部队、高等院校，事业单位，民营企业和国营企业等单位，单位类型呈现多元化分布，其中民营企业是吸纳我院应届毕业生的主要单位。

四、毕业生就业创业工作开展情况

2018 届我院毕业生就业创业工作认真贯彻落实习近平总书记在十九大报告提出的“实现更高质量和更充分就业”的指导思想，组织实施“高校毕业生就业创业促进计划”，在就业引导、市场开拓、职业辅导、创业教育与就业服务等方面整合资源、创新思路、优化举措，全面提升我院毕业生就业创业服务指导水平。

（一）领导高度重视，落实保障机制

我院始终把毕业生就业创业工作摆在重要突出位置，2018 届毕业生就业创业工作由党委书记、执行院长齐广武同志亲抓实管，充分落实就业工作“一把手”工程，我院党政一把手与教育厅签订就业工作《一把手》责任书；同时，为加强领导，实现就业工作层层落实、责任到人，我院与各二级学院院长签订《毕业生就业责任书》，保证了就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”。此外，我院定期召开就业工作专题会议，实时掌握就业工作推进情况，解决就业工作面临的相关问题。

（二）顺应新型就业要求，改善职业生涯规划课程

我院密切根据国家就业政策，顺应新型就业要求，积极改善职业生涯规划选修课程，提高课程的专业性和规范性，实现线上线下联动，多角度、多渠道的开展职业生涯规划教育和就业指导咨询，不断推进学生职业生涯规划教育的全程化和规范化。我院科学设置就业指

导课程，构建全程化的就业指导体系；将就业指导课作为一门必修课列入教学计划，课程课时达 36 课时；成立就业指导教研室，具体负责我院就业指导课程的实施以及研究、创新等工作，配备有 10 名专职就业指导教师从事就业指导的教学工作；为深化教育改革，在“互联网+”大环境下，转变思想，实行“课堂+互联网”教学，2016 年下半年开始，就业指导课增加在线教学与在线咨询服务。

（三）拓展就业市场，强化就业服务

我院以加强就业市场建设为着力点，加大就业推荐力度，就业指导技能，提升就业服务水平，夯实多元化就业渠道，为促进毕业生充分就业和高质量就业，我院通过有计划地走访考察珠三角和粤东地区以及普宁本地的企业，结合校园招聘会、企业进校园、建立实习实训基地等活动，多措并举，整合资源，不断强化就业工作地位、创新就业工作思路、健全就业保障机制、完善就业服务手段。

1、完善校企合作机制，进一步拓宽就业渠道。我院多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，为毕业生实习就业提供充足的岗位。通过市场引导和带动学生就业，为抓好就业渠道拓展，稳定毕业生就业，增进与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，我院每年定期开展企业走访，加强与校企合作企业沟通交流，看望在岗实习、就业的毕业生，拜访企业单位的相关负责人，并了解企业的人才需求，为企业输送人才、为学生更好就业奠定坚实的基础，推动校企合作关系向定向培养更深层次发展。与此同时我院积极开拓就业新市场，每年，学校都要派专人赴粤东、珠三角等地区参观新兴企业，建立校企合作关系，进一步推动校企合作关系定向培养等更深层次的发展。

2、广泛挖掘就业信息，力促毕业生充分就业。我院注重利用多方资源，多方联系用人单位，学院招生就业部和各二级学院全方位

搜集就业岗位信息，建有用人单位信息资源库，为学生提供更多优质企业；学院还充分利用教教职工资源，挖掘潜在市场资源；我院办学近 20 年，凝聚了许多校友力量，2015 年成立校友会，开辟了校友渠道，目前，已引进部分校友企业，随着校友工作的开展，将有源源不断的校友企业加入到校园招聘，进一步拓宽毕业生就业渠道。

3、开展各类型招聘活动，提高毕业生就业质量。为做好毕业生就业工作，保障毕业生顺利走上就业岗位，我院每年联合当地人社部门，举办大型校园招聘会，同时开展多场“企业精英进校园”专场招聘活动，充分调动校内外资源，吸引优质企业，依托优秀毕业生资源，力促毕业生就业。本学年度我院举办大型招聘会 1 场，参加企业 180 家，岗位高达 5988 个，专场招聘会 8 场，提供岗位 486 个。

4、精细了解学生情况，提升就业服务水平。我院委托系统软件开发企业开发移动端的毕业生就业跟踪管理系统，搭建了一个 24 小时的就业跟踪系统，由专业的就业指导老师进行跟踪。一是要求学生每周在这个系统上进行定位签到，这样我院就能够确保了解每一位学生的实习、就业岗位与地点；二是每月学生需要进行定时反馈，确保我院知悉学生的工作环境和就业心态，掌握其日常生活，如遇就业困难或是就业问题时，可第一时间与学生联系并进行相对应的就业指导。我院视毕业生就业工作为高校的“民生工程”，全心全意为毕业生提供贴心、优质、高效的就业服务。

（四）以“创业带动就业”为目的，大力开展创新创业教育

1、认真做好创业教育日常工作，扎实推进创新创业工作

我院创业学院紧紧围绕“创业带动就业”战略目标，在“创业课程—创业辅导—真实创业实践”的创业教育模式下，组织学生有步骤、有计划地开展创业实践。我院加大创业教育投资力度，在校

内建成精英工作室、老板工作室、微商工作室、创业孵化室及企业工作室，为创业学子提供多方位的创业培训与创业指导，为学生提供更好的创业机会与平台，增强学生的创业意识，提升学生的创业能力，切实做到“创业促就业”。我院 2018 届毕业生中共有 75 人创业，部分学生月收入达万元以上，并聘请多名员工，为当地发展及学院就业做出一定的贡献。

2、健全机制，加强创新创业实践平台建设

为更好的提升学生创新创业实战能力，学校建立了适用于应用型人才并具备自身特色的校内、校外实训实习基地；制定实战基地的相应管理制度，组织安排了系列的创新创业活动及大赛，在培养创新创业人才方面取得了良好成效。被授为“广东省农村青年电子商务创业实习基地”、“揭阳青年电子商务就业创业基地”、“创业培训定点机构”、“创业带动就业孵化基地”等荣誉称号；2017 年被评为广东省众创空间。

（1）校内实训室建设

学校已建成集教学、实训、仿真实习、岗位实践等功能齐全的普通实训室、创业孵化室、微商工作室、拼多多工作室、精英工作室、老板工作室、企业工作室等。按照精英型（学生老板）、生存型（网店店主）、就业型（电商专才）为目标的三种人才培养框架，采用阶梯式人才培养模式，学生创业月收入达到 3000 元以上者，选拔到精英工作室，月收入达到 5000 元以上者，选拔到老板工作室，月收入达到 10000 元以上者，允许驻外成立电商公司。个别学生有项目，可选择进入创业孵化室进行实践。每个工作室，均配有专职实践指导教师进行创业指导。

（2）校外实习基地建设

为了培养适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的高级

应用型人才，不断提高和加强学生的实践应用能力，学校与普宁国家商品城建立合作关系，建设创业实践孵化基地，努力实现电子商务创业实践与市场需求的近距离对接。为满足本专业对校外实习基地的要求，在汕头市设立海西电商学院、在揭阳市军埔村设立揭阳军埔电商学院，与企业深度合作搭建的实习实践平台，为学院创业学子提供全方位的创业培训、创业孵化、创业实战机会，让更多的学生走上电商创业致富路。学生通过实践，在进一步巩固专业知识的同时，也为毕业后尽快适应工作岗位需要打下了坚实的基础。

学院不断创新投入体制，探索“校中厂”、“厂中校”，吸引行业、企业共同投入、共同建设，实现建设主体多元化、筹资渠道多样化。

3、积极参加各类创业比赛，增强创业能力

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），结合我院提出的打造“创业名校、就业名校”目标，引导学生积极加入创业大军；同时也为了进一步增强全院的创业氛围，将创新创业教育推向新的高点。学院每学期都组织创新创业大赛，2018年，组织了潮汕职业技术学院第五届及第六届“联通杯”创新创业大赛；除学院组织的双创大赛外，还有省市各级竞赛，如：本学期积极组织学生参加第四届中国“互联网”大学生创新创业大赛、由北京博导前程组织的阿里巴巴跨境电商全国高校职场挑战赛大赛等3个比赛、粤港澳大湾区妇女创新创业大赛、电子商务信息化比赛（创业学院）等大赛，每学期组织创新创业大讲堂活动，2018年已组织十场。各项比赛捷报连连。简单列举如下：

(1) 2017年12月，我院微商工作室-李妙虹、刘瑞兴、周依钢、

周锦辉团队作品《新零售时代的内容电商项目创业计划书》获得第三届“挑战杯—彩虹人生”广东省职业院校创新创效创业大赛三等奖。

(2) 2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛，共有 97 所高校参加，1594 件作品进入决赛终审，我院学子与本科院校同台竞技。最终，由王笃学老师指导的超维传媒团队（李妙虹、刘瑞兴、周依钢、周锦辉）申报的作品《电商 3.0 时代的内容电商运营》在本次比赛的激烈竞争中脱颖而出，荣获“挑战杯-创青春”广东大学生创业大赛省赛铜奖。

(3) 6 月 10 日第八届全国“创新、创意及创业”大赛广东赛区总决赛，叶炳森老师指导 USC 无极限团队以名列前茅的成绩荣获总决赛“二等奖”。同时，潮汕职业技术学院被评为“优秀组织单位”，荣获“优秀组织奖”。

4、特色示范，推动创新创业活动蓬勃发展

我院具有地方特色的创新创业教育成果异常突出，强力带动了地方经济和社会发展。全校学生的成功创业对地方经济产生了巨大的推动作用。如：2018 年的双十一，潮汕学院创业学生在“双十一”，总发包数突破 36.15 万件；总营业额达 3530.31 万元。相比 2017“双十一”35.62 万多件的发包量和 2870.65 万元销售额，又有新的突破。

短短六年多的时间，潮汕职业技术学院培养身价超百万元的学生老板 200 多人，带动地方产业销售额超过 10 亿元，为当地经济发展作出了重要的贡献。普宁市，潮汕职业技术学院所在地，2012 年电商处于萌芽阶段。至今，已全国闻名。根据阿里研究院官方数据公布，2016 年，普宁再度跻身“广东电商十佳县”，普宁连续两年入选。另，全国十大淘宝村集群，普宁并列第三。2017 年，广东省淘宝村数量位居全国第二。广州、汕头、揭阳的淘宝村数量位居全

省前三位。普宁是广东省最大的淘宝村集群。2018 年全国十大淘宝村集群中，浙江占 6 个（义乌、温岭、乐清、慈溪、永康、瑞安），江苏 2 个（睢宁、宿迁宿城区），广东 1 个（普宁），山东 1 个（曹县）。普宁位居全国第 9。

5、加强师资队伍建设，提升师资队伍质量

学院创新创业教育教学团队有 36 名专职人员，通过校内选拔校外聘请，其中教授 1 名，副教授 5 名，高级电子商务师 4 名，阿里巴巴全球速卖通大学院校讲师 3 名，敦煌大学讲师 5 名，参加全国 SYB 创业师资培训并获得证书的有 5 名。学院聘请了全国高职高专创新创业教育协会副会长、中国“创业教父”贾少华教授为学院名誉院长兼创业顾问。聘请了 6 名行业内的电商公司老总为学院的名誉教授，开展创业讲座，指导电商实战教学；聘请了 20 名各行各业企业家为学院的创业导师，定期给予学生专业创业指导。

（五）以就业政策为引导，多种渠道促进就业

为响应国家要求，进一步促进毕业生充分就业，我院通过多种方式对国家出台的促进高校毕业生就业的相关政策措施进行宣传并落实到位，让毕业生充分了解国家及各地的有利政策和优惠措施，树立就业信心，抓住一切机遇，顺利走上就业岗位。

1、引导、鼓励毕业生面向基层就业

为深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导和鼓励毕业生面向基层就业，我院充分利用就业专用宣传栏、学院网站、校园广播、公众号推送、发放宣传单、召开动员大会等途径，加大力度宣传相关基层就业政策，引导、鼓励毕业生参加“三支一扶”、“大学生村官”等选聘活动，推动毕业生面向基层就业。2018 届毕业生中在粤东西北等基层地区就业的人数达 483 人。

2、坚持做好大学生征兵工作

重视入伍预征政策宣传，积极落实毕业生入伍预征工作。我院成立毕业生入伍预征工作领导小组，负责我院毕业生入伍预征工作的总体统筹、布置、协调和监督，为毕业生入伍预征工作的层层落实提供组织机构保障，积极引导和鼓励毕业生参加国防建设。近几年，我院报名参加网上入伍预征和正式入伍的毕业生人数不断增加。

3、鼓励毕业生到中小微企业就业

我院致力于培养为地方区域经济发展服务的实用型和应用型人才为主，为地方企业输送人才，力求为促进当地经济发展作出重要贡献。为充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，我院在就业指导与职业规划方面，积极以绿色理念引导学生树立正确的就业观和择业观，帮助学生做好求职规划，鼓励学生以积极的态度投身中小微企业。同时，我院广泛收集各中小微企业的需求岗位信息，在准确把握单位性质、工作地点、招聘条件等，确保信息真实性、有效性之后，有选择性地提供给有就业意愿、个人条件与之相匹配的学生，鼓励毕业生到中小微企业就业。

（六）心系困难学生，致力精准帮扶

我院致力于通过不同途径为困难毕业生提供精准帮扶，根据困难学生的不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务工作，有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，提高学生的综合素质。同时制定、落实一系列的奖励与补助措施，为家庭经济困难的毕业生提供经济帮扶，减轻经济压力。

1、我院在针对国家的相关扶持政策做好宣传工作的同时，仔细对家庭困难学生进行摸底调查并记录成册，制定、落实了一系列帮扶措施，包括缓交学费或分期缴费、减免学费和发放就业帮扶补贴等。对于家庭非常困难，特别是“双困生”，实行减免学费的措施，

对于家庭经济比较困难和身体残疾毕业生，给予发放帮扶补贴；对于家庭经济一般困难而又在短时间内无法交齐学费的毕业生，实行学费缓交或分期缴费办理措施。我院 2018 届毕业生办理缓交学费的人数达 39 人，总缓交金额为 156000 元。

2、根据广东省人力资源和社会保障厅《关于印发 2017 年部省属高校毕业生求职补贴申领指南的通知》文件指引，我院就业人员对城乡困难家庭（指持有城乡低保证、五保供养证、特困职工证、扶贫卡和零就业家庭证明等的家庭）或大学期间获得国家助学贷款的学生进行登记造册，记录学生的家庭情况、在校情况等，按照文件要求严格进行审核，并在院内做好公示工作，确保每一位家庭困难、符合帮扶条件的学生都得到补贴。2018 年，我院符合补助标准、顺利领取求职补贴的毕业生人数达到 250 人，补贴总金额为 375000 元。

3、为响应中国残联办公厅《关于做好应届高校残疾人毕业生就业创业服务工作的通知》（残联厅函〔2015〕196 号）文件精神，切实做好残疾人毕业生就业帮扶工作，实现就业服务精准化、个性化，我院将所有残疾毕业生情况进行登记造册，根据“一对一”帮扶的要求，安排就业人员与学生本人、学生家长长期进行联系，实时跟进、掌握学生个人的生活、工作状况与家庭情况，注重残疾毕业生就业技巧、职业生涯规划等方面的指导于心理方面的疏导，鼓励残疾毕业生参与竞聘、挑战自我。同时，积极与校友企业、校企合作企业联系，为残疾毕业生争取合适的就业机会，或鼓励毕业生参与各种残疾人招聘会。此外，我院积极落实一系列的残疾人补助措施、求职补贴等，尽可能为残疾毕业生减轻经济负担。

（七）以满意度调研为风向标，开展毕业生就业调研分析

为全面了解我院毕业生的就业情况，掌握用人单位对我院毕业

生素质及各方面的综合评价，听取用人单位对我院就业工作及毕业生管理等方面的意见和建议，我院通过采取学院自查、走访企业、听取汇报、发放问卷、查阅资料等方式，从就业服务与日常管理、就业指导与创业教育、就业市场建设、就业率与就业质量、工作调研与创新等方面，对我院毕业生就业工作进行了细致的评估。针对2018届毕业生，我院利用信息化方式，通过调查问卷系统，向用人单位和2018届毕业生发送《潮汕职业技术学院2018年企业调查问卷》及《潮汕职业技术学院2018届毕业生就业满意度调查问卷》等调查问卷。调查结果显示：

1、毕业生对学院就业工作满意度

从毕业生就业满意度调查问卷数据统计来看，我院2018届毕业生对学院的就业指导与服务总体满意，满意度高达94.97%，数据表明我院在对毕业生的就业指导与服务方面给他们提供了很大的帮助。

2、毕业生对工作的满意度

本届毕业生对工作满意度达91.97%，这一结果表明大部分学生对现有工作岗位较为满意，同时也说明我院毕业生对就业岗位要求也较高，少数学生存在无所谓的心态。

3、用人单位对毕业生的总体评价

我院结合用人单位对招聘员工时所考虑的因素、对我院毕业生的总体评价等进行调查分析，从用人单位对毕业生的基本评价来看，九成以上用人单位对我院毕业生的表现持肯定的态度，对毕业生总体表现持“满意”的占97.84%。调查结果显示：现在企业对大学生的责任意识最看重，其次是敬业精神、组织管理能力和应变能力等重视度也较高。

4、用人单位对学院就业工作的满意度

用人单位对我院的就业工作总体开展情况做出了高度评价、表示高度的认可，满意度高达 97.89%，这表明我院就业工作在开展过程中取得了良好的成效，更坚定我院往既定的就业工作目标持续开展的步伐。

五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈

毕业生就业情况已经成为衡量教学质量的一个重要指标，通过毕业生就业情况的反馈信息，调整专业设置，不断改进教学工作，狠抓人才培养质量。在我院十三五规划中明确提出“实现每年毕业生平均就业率超过 97%的目标”，要求教学改革、学科专业建设及招生计划的制定必须与就业工作紧密结合，人才培养方案也要与招生状况、市场需求和毕业生的就业情况相结合进行制定。

1、就业工作与招生工作挂钩。我院在制定年度招生计划时，结合我院毕业生就业工作的情况，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。经研究，要充分结合学院发展的实际和毕业生就业情况，对专业设置进行科学的市场分析，将招生计划及专业设置与就业工作紧密联系，合理确定专业的规模，形成具体方案，确保毕业生就业质量及招生任务能够顺利完成。

2、就业工作与专业设置挂钩。我院根据社会需求，结合本院的实际情况，考虑专业建设、师资队伍、办学条件及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，对部分专业进行调整。每年，我院都把就业状况作为制定招生计划和专业设置的重要依据，对不符合市场和社会需要的专业予以停招；对就业率较低的专业，减少其招生计划或停止招生，对招生形势好的专业，增加开设新专业或专业方向。我院每两年进行一次的专业市场调研，每年进行一次毕业生问卷调查，准确把握市场对各类人才的需求情况，根据自身办学条件，有针对性地调整和设置专业，增添新专业与专业方向，如 2018 年新增移动

商务、工业机器人技术、物联网应用技术、审计、产品艺术设计、服装陈列与展示设计、幼儿发展与健康管理等七个专业，停招产品艺术设计、服装与服饰设计等十一个专业，2019 年新增网络营销、会计信息管理、建筑室内设计、服装设计与工艺、药品质量与安全、软件技术等六个专业。

3、就业工作与人才培养方案的制定挂钩。我院在制定人才培养方案时，坚持“以就业为导向，主动适应地方经济与区域经济社会发展需要”的原则及“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方向，主动适应地方经济和社会发展的需要，注重分析和研究本专业技术领域的发展趋势对本专业人才的岗位需求情况；通过对就业岗位（群）的具体分析，提炼出所需人才的知识、能力和素质要求，使专业人才培养方案具有鲜明的时代特点和较强专业针对性。另外，我院依托招生—教学—就业联动协调机制，通过问卷调查的方式，将用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教学部门，不断改进教育教学工作，提高人才培养质量，为毕业生就业打下坚实的基础。

结 束 语

本次撰写 2018 届毕业生就业质量年度报告，对学校 2018 届毕业生就业创业情况进行了详细的统计、分析，我们将结果用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持以学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，鼓励更多毕业生自主创业，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。